



LES
INDUSTRIELS
EN MOUVEMENT

LES COLLECTIONS
DE
L'OPTIMISTE
bpifrance

LES
INDUSTRIELS
EN MOUVEMENT

SOMMAIRE

PRÉFACE | 17

Bruno Le Maire
Ministre de l'Économie, des Finances
et de la Souveraineté industrielle et numérique

ÉDITO | 11

Nicolas Dufourcq
Directeur général de Bpifrance

LES ORIGINES DE LA FRENCH FAB | 14-17

Guillaume Mortelier Bpifrance
Thomas Courbe Direction générale
des Entreprises

NOS INDUSTRIELS EN MOUVEMENT | 20-39

Céline Bourdin Manufacture de l'éphémère
Erwan Coatanéa Sodistra
Guy Crozet AMI/API
Christian Curel Prism
Hervé de Malliard MGA Technologies
Jean-Louis Jarry VLAD
Damien Marc JPB Système

Corinne Molina Mäder
Marcel Ragni Groupe Ragni
Rodolphe Roy ATS Engineering

ELLE EST GÉNIALE NOTRE INDUSTRIE | 42-47

Julien Noronha Bpifrance
Carole Delga Régions de France
Alexandre Saubot France Industrie

NOS INDUSTRIELS EN MOUVEMENT | 50-69

Jean-Marc Barki Stikoïa
Thierry Bisiaux Cryla Group
Julia Cattin Groupe FIMM
Cyrille Ducret Scierie Ducret
Julien Faucogney Cattinair
Yves Faure Agro'Novae Industrie
Stéphane Fauth Norcan/SMR
Laurent Fiard Visiativ
Jean Henin Pellenc Selective Technologies
Yann Jaubert ALFI Technologies

POUR LA RÉINDUSTRIALISATION VERTE | 72-73

Anne Guérin Bpifrance

NOS INDUSTRIELS EN MOUVEMENT | 76-95

Agnès Jullian Technilum
Alexandre Lacour Someflu

Étienne Léa Captels
Pierre-Jean Leduc Demgy
Frédéric Lescure Socomore
Philippe Lhoste La Fabe
Sandrine Lonak BSE Electronic
Stéphane Malaussena Volumic 3D
Philippe Marillaud Votat
Nicolas Masson RBL Plastiques

CONSTRUIRE LA FRANCE DE DEMAIN | 98-101

Paul-François Fournier Bpifrance
Frédéric Sanchez Alliance Industrie du Futur

NOS INDUSTRIELS EN MOUVEMENT | 104-123

Sébastien et Tony Migliardi Blue Select
Yves Noirot Fonderies de Sougland
Rodolphe Pfaifer Lépine
Laure Prévault-Osmani Sabi Agri
Joseph Puzo Axon' Cable
Gérard Russo Nexteam
Christian Siest Orrion Chemicals Orgaform
David Soulard Gautier
Philippe Veran Biotech Dental
Bruno Voland TRA-C Industrie

L'INDUSTRIE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES | 126-129

Olivier Vincent Bpifrance
Laurent Saint-Martin Business France

**LA FRENCH FAB
EST LANCÉE**

LE 2 OCTOBRE 2017

PAR BRUNO LE MAIRE

Ministre de l'Économie, des Finances
et de la Souveraineté industrielle et numérique

L'ÉTENDARD

DE

L'INDUSTRIE

FRANÇAISE

EN MOUVEMENT



PRÉFACE

AGIR POUR UNE INDUSTRIE D'AVENIR

Nous sommes aujourd'hui confrontés à des défis économiques majeurs. L'après-pandémie, la guerre en Ukraine et l'urgence climatique bouleversent la mondialisation. La souveraineté et la puissance sont de retour, avec des conséquences concrètes : rupture des chaînes de valeur, course à l'innovation, compétition pour l'énergie...

Face à ces défis, il n'y a qu'une seule réponse possible : celle d'une industrie moderne, locale et écologique. À l'image de la Chine et des États-Unis, la France doit opérer cette révolution synonyme d'indépendance, de prospérité et de réduction des émissions de CO₂.

La tâche est grande. Cela tombe bien, notre pays est prêt.

Depuis 2017, nous avons mis fin à des décennies de déclin industriel et offert un cadre favorable aux investissements, avec des centaines d'implantations d'usines et plus de 90 000 créations d'emplois à la clef.

Nous devons désormais devenir une nation leader de l'industrie verte.

Qu'est-ce que cela signifie ? C'est faire de la France une championne des technologies innovantes comme les batteries électriques, les pompes à chaleur, l'hydrogène, le nucléaire, les panneaux photovoltaïques ou encore l'éolien. C'est accompagner la transition de notre industrie existante, pour lui permettre de rester compétitive face à l'émergence de nouveaux critères environnementaux.

Comment agir efficacement ? En assumant une politique de « l'offre verte », qui repose sur la simplification, le financement, la formation et le fléchage de notre économie au service du verdissement. Accélérer les implantations d'usines, s'assurer de la disponibilité des compétences – et de leur féminisation –, apporter aux entreprises classiques les moyens de leur décarbonation, telles sont nos ancrés.

C'est l'objet du projet de loi « industrie verte » qui sera présenté avant l'été.

Ensemble, avec les chefs d'entreprises, avec les collectivités locales, avec les élus sur tout le territoire, avec les équipes de Bpifrance, il nous permettra de bâtir une nation industrielle fidèle à son histoire et forte pour l'avenir.

Bruno Le Maire
Ministre de l'Économie, des Finances et
de la Souveraineté industrielle et numérique

**Emploi
formation
RSE**

International

**Industrie
du futur**

**Transition
écologique**

Innovation



ÉDITO

LA réindustrialisation de la France est possible. Ce sera long, mais c'est possible. On peut remonter à 12% de notre économie, en une dizaine d'années. Cela n'a l'air de rien, mais c'est un changement profond de la société et de l'économie françaises. Il faudra beaucoup plus d'ingénieurs, beaucoup plus d'énergies, beaucoup plus d'usines dans les territoires. Il faudra surtout que le peuple en ait envie. Que les jeunes s'orientent vers l'industrie, que les citoyens acceptent des usines dans leurs villages, que les réseaux sociaux héroïsent les entrepreneurs de La French Fab, que les femmes se disent que l'industrie ne leur est pas interdite. Il faudra de l'innovation, beaucoup d'innovation, dans les technologies fondamentales et dans l'imagination des transformations d'usages. Nous assistons en ce moment à une vague de projets industriels comme nous n'en avons jamais connue chez Bpifrance. Bien sûr, la crise énergétique frappe et peut décourager certains. Nous la surmonterons. La mondialisation change de profil, elle ne dit plus qu'il n'y a pas de place pour la France. Il y en a une, et c'est La French Fab qui écrira cette nouvelle page de l'histoire de notre industrie.

Nicolas Dufourcq
Directeur général
de Bpifrance





L'ACTION

DE BPIFRANCE EN FAVEUR

DES INDUSTRIES

GUILLAUME MORTELIER
DIRECTEUR EXÉCUTIF ACCOMPAGNEMENT, BPIFRANCE

L'INDUSTRIE EST UN SUJET CLÉ POUR BPIFRANCE. LA BANQUE PUBLIQUE D'INVESTISSEMENT Y CONSACRE 25 % DE SES CRÉDITS, 50 % DE SES FONDS PROPRES, 100 % DE SES FINANCEMENTS EXPORT ET 60 % DE SON ACTIVITÉ D'ACCOMPAGNEMENT. DANS UN CONTEXTE DE PROFONDES TRANSFORMATIONS, BPIFRANCE ARTICULE SON ACTION EN FAVEUR DE L'INDUSTRIE AUTOUR DE TROIS GRANDS AXES : LE DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DANS LES TERRITOIRES ET À L'INTERNATIONAL, LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE ET LA RÉINDUSTRIALISATION PAR L'INNOVATION.

Pour accompagner la transformation industrielle et rester au plus proche des entrepreneurs, Bpifrance propose un continuum d'offres complet qui répond à chaque étape clé de développement de l'entreprise.

D'abord, afin que les entreprises industrielles continuent à se moderniser et à se développer, en France et à l'international : c'est ce que Bpifrance poursuit à travers son offre de financement (plus de 3 Md€ de financement dédiés aux industriels en 2022, dont 111 M€ de financement export), d'investissement (1,3 Md€ investis dans des entreprises industrielles en 2022) et d'accompagnement (plus de 1 000 industriels accélérés en 2022, auxquels s'ajoute le lancement d'un parcours conseil Bpifrance et CETIM pour soutenir le passage à l'industrie du futur).

Ensuite, afin qu'ils puissent faire face aux enjeux de transition environnementale, dans un contexte de tensions énergétiques, géopolitiques et réglementaires inédites. L'explosion des coûts de l'énergie représente un véritable risque pour de nombreuses entreprises industrielles. Bpifrance mobilise toute sa boîte à outils de financement, d'investissement et d'accompagnement pour soutenir les dirigeants face à ces défis : Prêt Vert pour financer un projet de transition écologique et énergétique ; Diag'Action Climat pour accompagner les PME et ETI sur leurs enjeux opérationnels liés à la transition environnementale. Fin 2022, nous avons également lancé une campagne de communication dédiée au renouvellement des contrats d'électricité et à la possibilité pour les entreprises de bénéficier des dispositifs d'aides mis en place par l'État.

Levier de réindustrialisation majeur, Bpifrance va également renforcer son action en faveur de l'innovation dans l'industrie, à travers les Plans

« Deeptech » et « Startups et PME industrielles » notamment. Le mouvement qui consiste à faire sortir les idées des laboratoires, en faire des startups, les faire grandir et les accélérer va encore s'intensifier. Notre objectif est de favoriser l'émergence de 100

nouveaux sites industriels par an en France à horizon 2025, en soutenant à la fois le développement des startups à vocation industrielle et le pivot des PME et ETI industrielles matures. En nous appuyant sur l'écosystème et la force d'entraînement de Bpifrance, nous cherchons également à encourager les démarches d'innovation ouverte : avec les fournisseurs, les startups, les laboratoires de recherche...

Dans tout cela, La French Fab a un rôle fondamental à jouer ! Elle fédère les industriels français autour des enjeux de transformation et est vectrice du rayonnement de l'industrie auprès des Français, qui doivent se la réapproprier. Sous cette bannière du coq bleu, les dirigeants partagent leurs expériences, leurs projets, leurs partenaires clés, et surtout leur fierté d'appartenir à un même mouvement pour l'industrie française ! Ces industriels sont solidaires, engagés, et à même d'attirer les jeunes et les savoir-faire pour bâtir l'industrie de demain. C'est dans ce cadre que nous avons créé deux types de VTE (Volontariat Territorial en Entreprise), pour soutenir les PME et ETI dans leur recrutement de jeunes talents : les VTE Territoires d'industrie et VTE Vert. Notre ambition : redonner le goût de l'industrie aux Français.

**LA FRENCH FAB
FÈDÈRE
LES INDUSTRIELS
FRANÇAIS ET
EST UN VECTEUR
DU RAYONNEMENT
DE L'INDUSTRIE
AUPRÈS
DES FRANÇAIS**

L'INNOVATION AVEC LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

QUELS SONT LES LEVIERS MIS À DISPOSITION DES ENTREPRISES POUR BOOSTER L'INNOVATION ?

De nombreux dispositifs fiscaux ont été mis en place pour soutenir les dépenses d'innovation des entreprises, le plus connu étant le Crédit d'impôt recherche (CIR) qui représente 6,5 milliards d'euros en 2021. D'autres dispositifs ciblés bénéficient aux PME comme le Crédit d'impôt innovation (CII, près de 10 000 bénéficiaires en 2020) et l'exonération fiscale pour les jeunes entreprises innovantes (JEI, 4 580 bénéficiaires en 2021).

THOMAS COURBE
DIRECTEUR GÉNÉRAL,
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Un autre levier consiste à s'inscrire dans l'écosystème partenarial public/privé de soutien à l'innovation. Ainsi, les 55 pôles de compétitivité animent un réseau de 14 000 entreprises innovantes et de 2 000 laboratoires et facilitent l'émergence de projets de recherche collaborative. De même, les 38 instituts Carnot sont des consortiums de laboratoires publics développant des projets de recherche partenariale avec des entreprises, de la PME au grand groupe.

La protection de la propriété intellectuelle constitue un autre levier et les entreprises peuvent se tourner dans ce domaine vers l'INPI et Bpifrance : ces opérateurs sensibilisent les PME et les startups aux enjeux liés à la propriété industrielle et les accompagnent dans la valorisation de leurs actifs immatériels.

Au-delà de ces actions transversales, les entreprises innovantes peuvent également être soutenues par France 2030. En seulement un an, 8,4 milliards d'euros ont déjà été investis dans plus de 1 750 projets innovants. Par exemple, France 2030 soutient le développement des startups industrielles pour les aider à passer à l'étape de la première usine : 18 projets ont été soutenus l'année dernière. Nous soutenons aussi la transformation de nos filières d'excellence : nous avons accompagné 19 startups du New Space en 2022 et quatre projets de réacteurs nucléaires innovants sont en cours d'instruction.

QUEL RÔLE LES INDUSTRIELS ONT-ILS À JOUER DANS LA TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE DU PAYS ?

Le Gouvernement poursuit deux objectifs principaux en ce qui concerne l'industrie : assurer la réindustrialisation de notre territoire en particulier pour les produits essentiels pour notre autonomie stratégique et mettre l'industrie sur une trajectoire ambitieuse de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Nous avons besoin de la mobilisation des industriels pour atteindre ces objectifs.

Nous avons engagé en lien avec les filières industrielles une dynamique de relocalisation et de décarbonation. Par exemple, dans le cadre du plan de relance, près de 800 projets de relocalisation

ont été soutenus, représentant 100 000 emplois créés ou maintenus. 244 projets de décarbonation de sites industriels ont été soutenus, permettant de réduire de 4,7 MtCO₂eq par an, soit 5 %, les émissions de l'industrie.

Nous soutenons également la production en France des équipements indispensables à la transition énergétique. Ainsi, dans le domaine des batteries, nous passerons d'ici la fin de la décennie d'une dépendance totale à l'Asie à une autonomie et une capacité d'exportation nette.

LA DGE ACCOMPAGNE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES DANS LE CADRE DU PLAN FRANCE 2030 QUI VISE NOTAMMENT À TRANSFORMER LE TISSU ÉCONOMIQUE FRANÇAIS POUR LE RENDRE PLUS « DURABLE ». CONCRÈTEMENT, DE QUOI CES ENTREPRISES PEUVENT-ELLES BÉNÉFICIER ?

Avec France Relance, la décarbonation s'est déclinée sur différents volets comme la décarbonation des procédés, le renforcement de l'efficacité énergétique ou le déploiement de la chaleur biomasse. Par exemple, la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel dans le Loiret a installé une chaudière biomasse pour remplacer le gaz et ainsi éviter près de 30 kilotonnes d'équivalent CO₂ par an.

France 2030 poursuit cet accompagnement en consacrant 5,6 milliards d'euros à la décarbonation de notre industrie, afin d'atteindre l'objectif de réduction des émissions de plus de 35 % d'ici 2030. Pour cela, l'État conçoit des dispositifs de soutien adaptés à la situation de chaque entreprise industrielle : une démarche de planification avec la construction de feuilles de route individuelles a été lancée pour les 50 sites les plus émetteurs, les filières industrielles sont également incitées à concevoir avec l'État des feuilles de route globales et un accompagnement dédié pour les 30 000 PME industrielles sera mis en place pour les aider à trouver les dispositifs adaptés à leur situation.



#FIERTÉ

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB EST UNE OPPORTUNITÉ DE NOUS AFFIRMER SUR LA SCÈNE MONDIALE.

L'entreprise Manufacture de l'éphémère fait partie du groupe Stepak Bourdin et fabrique des produits éphémères en papier pour la beauté des tables depuis 60 ans. En rachetant en 2019 la Papeterie Le Bourray avec plus de 120 collaborateurs et 41 pays exportateurs, le groupe Stepak Bourdin s'impose comme le leader des arts de la table éphémère.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

L'attractivité de la région des Pays de la Loire permet de faire rayonner, à travers la France, nos multiples secteurs. S'assurer du suivi personnel de nos clients repose sur la connaissance que nous avons du marché en proposant une personnalisation des produits et une différenciation de savoir-faire par l'offre de couleurs la plus importante de la profession.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Pour l'innovation, la Manufacture de l'éphémère et la Papeterie Le Bourray, que j'ai reprise le 1^{er}

avril 2019, ont su, par force et conviction, s'inscrire dans l'ère du temps, tant par l'équipement que par la modernisation du secteur d'activité. Notamment en faisant l'acquisition de la première machine numérique au monde pour fabriquer des papiers recyclés couchés.

Quant à la transition écologique, nous veillons à fabriquer des serviettes et nappes en papier avec des matières 100% biodégradables et recyclables.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

Être ambassadeur de La French Fab est une opportunité de nous affirmer sur la scène mondiale en tant que producteur français et fier de l'être. Mais aussi de pouvoir porter des thématiques qui nous tiennent à cœur comme être au plus près de la jeunesse et attirer les femmes dans notre secteur.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Ma rencontre avec Christelle Morançais, la présidente de la région Pays de la Loire.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Fierté.

LA FIERTÉ D'ÊTRE INDUSTRIEL.

Erwan Coatanéa est le président-directeur général de Sodistra, une société créée il y a une cinquantaine d'années et basée en Mayenne, au cœur des Pays de la Loire. Son entreprise réalise des solutions de traitement de l'air pour les industries de l'agroalimentaire, très exigeantes en ce qui concerne les mesures d'hygiène. Toutes les réalisations de Sodistra sont étudiées, conçues et fabriquées par ses équipes en France.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

Les Pays de la Loire possèdent un tissu économique très développé, des plus grands groupes aux TPE-PME plus petites, implantés au cœur du territoire et tout au long du littoral. Toutes ces entreprises sont très attachées et ancrées dans leur territoire. Nous faisons partie d'un terrain de jeu très vaste tourné vers l'international.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LES PILIERS QUI COMPOSENT LA FRENCH FAB ?

La modernisation de nos moyens de production a été engagée dès 2016, avec une usine labellisée « Vitrine Industrie du Futur » en 2017. Nous avons également adapté notre organisation de travail aux nouvelles pratiques et formons la jeune génération

aux nouvelles compétences, avec intégration d'alternants et de personnes en Volontariat Territorial en Entreprise (VTE). La performance écologique et environnementale se situe au cœur de nos besoins, de nos pratiques, ainsi que de nos investissements avec notamment 1 600 m² de panneaux solaires installés en 2021 et qui couvrent 40 % de nos besoins en énergie.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Partager la fierté d'être industriel sur son territoire, donner envie d'innover aux autres entreprises. Mais aussi d'exporter, de former, d'accompagner, de s'investir pour rebondir.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

En octobre 2017, la remise du tout premier coq bleu à Bruno Le Maire!

QUELLES SONT VOS AMBITIONS DE DEMAIN ?

Poursuivre le développement de notre entreprise de manière durable et responsable. C'est ma mission de tous les jours.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Maintenant.



#VIVE L'INDUSTRIE !



GUY CROZET
AMI / API / BRETAGNE

AMI (Atelier de Métallerie Industrielle) et API (Atelier de Peinture Industrielle) sont des entreprises de métallerie et de peinture industrielles situées près de Vitré en Bretagne. Elles fabriquent des produits finis et des composants industriels, de la petite série d'une dizaine de pièces à des moyennes séries de milliers d'exemplaires, pour une clientèle industrielle très diversifiée. Fondées en 2000, Guy Crozet en a repris la direction en 2015. Depuis huit ans, il met son énergie au service de l'industrie.

leurs besoins. Cela donne du sens à leur travail et les responsabilise. Ils choisissent eux-mêmes leurs outils de travail, gèrent leur emploi du temps en fonction de leur charge de travail ainsi que le recrutement de leurs futurs collègues. La concertation est au cœur de notre fonctionnement, nous inscrivant à contrecourant du modèle hiérarchique pyramidal classique. Finalement, la seule contrainte est celle du client. Cela nous a valu d'être labellisés «Vitrine Industrie du Futur», nos ateliers donnant véritablement une nouvelle image du travail du métal et transformant *de facto* l'industrie et les entreprises.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

Passionné par l'industrie, l'entrepreneuriat et les PME, le coq bleu s'est imposé à moi comme une évidence... presque un coup de foudre! J'en suis devenu ambassadeur pour participer à changer l'image de l'industrie : elle doit faire envie. Et à tous!

QUELS SONT LES ENGAGEMENTS PRIS PAR VOTRE ENTREPRISE ?

Nous avons adopté depuis 2012 le management participatif dit « libéré », c'est-à-dire basé sur la confiance et qui réduit la dépendance au dirigeant. Concrètement, nos collaborateurs sont responsabilisés et bénéficient d'une grande autonomie. Ils sont tous amenés à être au contact direct de nos clients et fournisseurs, pour être plus en prise avec

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Vive l'industrie!

« **LA RESPONSABILISATION ET L'AUTONOMIE SONT AU CŒUR DE NOTRE FONCTIONNEMENT, NOUS INSCRIVANT À CONTRECOURANT DU MODÈLE HIÉRARCHIQUE PYRAMIDAL CLASSIQUE.** »



« CRÉER DES PRODUITS D'EXCELLENCE QUI AMÈNENT DES SOLUTIONS À VALEUR AJOUTÉE. »

Christian Curel est entrepreneur depuis ses études à Montpellier il y a 35 ans. Son dernier projet, Prism, est une entreprise industrielle de santé qui fabrique des masques à usage unique 100% français. En tant que société à mission, Prism a des objectifs sociétaux, notamment la mise en place de nouveaux modèles plus respectueux des personnes et de l'environnement. Christian Curel est également très impliqué dans le développement économique régional, notamment le projet territorial MedVallée, un pôle mondial d'excellences en santé basé à Montpellier.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Être ambassadeur de La French Fab, c'est représenter l'excellence de la nouvelle industrie française, high-tech, décarbonée, inclusive. L'objectif est d'en faire la promotion en France et à l'international, et développer la fabrication française, c'est-à-dire inciter les entreprises à fabriquer ou relocaliser en France, et créer des emplois. C'est à mon sens la seule méthode pour combattre plusieurs fléaux : le déficit de notre balance commerciale, le chômage des personnes non qualifiées, et la dépendance dangereuse de notre pays pour des produits stratégiques vis-à-vis de pays totalitaires.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS POUR DEMAIN ?

Mon ambition pour Prism : construire une entreprise industrielle pérenne dans la protection contre le risque sanitaire et microbien. Plus généralement, au niveau santé, créer de nouvelles structures et de nouveaux produits innovants permettant une meilleure prise en charge des patients grâce à la médecine personnalisée et des diagnostics rapides.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie, ce n'est plus *Germinal* d'Émile Zola. Aujourd'hui, c'est de la haute technologie, de l'automatisation, du pilotage numérique, et des valeurs sociétales fortes. Quoi de plus satisfaisant de voir des produits que l'on a créés rendre service à des personnes ?

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

La satisfaction de créer des produits d'excellence qui amènent des solutions à valeur ajoutée aux citoyens.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Excellence.

« ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB EST UN ÉTAT D'ESPRIT. »

MGA Technologies conçoit et réalise des machines sur-mesure et des instruments pour l'industrie du futur destinés aux industries de la santé, la biotech, les medtechs, les semi-conducteurs et la deeptech. Passionnée des nouvelles technologies mécatroniques et digitales, l'entreprise accompagne ses clients d'Auvergne-Rhône-Alpes à l'Asie en passant par l'Amérique du Nord.

RACONTEZ-NOUS VOTRE ENGAGEMENT AVEC LA FRENCH FAB.

Nous sommes engagés sur les cinq piliers de La French Fab! Ambassadeur de la première heure, nous embarquons nos clients premium et tout notre écosystème vers l'industrie du futur. Aussi, nous sommes par essence impliqués dans l'innovation : nous étions dans le top 10 de l'INPI en 2020, catégorie PME! Nous faisons rayonner notre savoir-faire à l'international puisque deux tiers de nos activités sont liés à l'export : soit en direct, soit dans les filiales de nos grands comptes. Nous souhaitons aussi transmettre nos métiers aux générations futures : 25% de notre effectif a moins de 30 ans. Enfin, et c'est sans doute le plus important, nous rêvons d'une industrie responsable.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Pendant la crise Covid, nous avons rassemblé un collectif d'industriels engagés afin de soutenir les hôpitaux français. Cette équipe de French Fabeurs a été à l'origine de nombreuses belles histoires! Nous avons fabriqué du gel, des masques, des blouses, des composants de respirateurs reconçus en France et MGA Technologies est, avec Infiplast et PhysioAssist, à l'origine de la réindustrialisation de la production de filtres HME*, indispensables aux patients. C'est aussi ça La French Fab : la solution aux grands enjeux de demain, la santé pour tous et le développement durable !

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Être ambassadeur de La French Fab est un état d'esprit. Nous n'attendons pas de retour sur investissement direct. Chaque usine qui s'ouvre, chaque jeune qui choisit l'industrie pour sa vie professionnelle, chaque machine démarrée, chaque emploi créé, chaque innovation, chaque drapeau français planté dans le monde, est une victoire partagée !

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Envie.

*HME : heat and moisture exchanger, échangeurs de chaleur et d'humidité.



#ENVIE



#RECONNAISSANCE

DU BLEU ET DU VERT : UNE INDUSTRIE QUI PRODUIT EN RESPECTANT LES HOMMES ET L'ENVIRONNEMENT.

Jean-Louis Jarry est président de Vlad, une société de conception, de fabrication et de distribution de batteries pour l'univers médical et industriel. Créée en 1985, la société basée à Parçay-Meslay réalise un chiffre d'affaires de 23,5 millions d'euros et compte 90 collaborateurs. Experte dans le domaine de l'énergie autonome, l'entreprise est aujourd'hui reconnue comme leader dans la fourniture de piles et de batteries biomédicales conçues et fabriquées à 100% en France.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

L'entreprise est particulièrement sensible à l'intégration du respect de l'environnement dans son processus de production et son développement, en laissant l'humain au cœur de son activité. Nous avons obtenu plusieurs certifications : la norme de management de l'environnement ISO 14001 (2012), et plus récemment le label THQSE au niveau or, et gagné le trophée « Défis RSE » dans la catégorie PME. Enfin, depuis début avril 2023, nous sommes devenus entreprise à mission.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS DE DEMAIN ?

L'entreprise connaît aujourd'hui une forte croissance alimentée par le développement de l'activité dans 85 pays, dont 75% en Europe. Notre objectif désormais est de poursuivre ce développement via de la croissance externe et ainsi faire rayonner nos savoir-faire au-delà de nos frontières. Enfin, nous investissons dans une nouvelle usine qui sera autonome en énergie pour augmenter notre capacité de production, notamment pour l'assemblage de batteries lithium-ion.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Du bleu et du vert : une industrie qui produit en respectant les hommes et l'environnement.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie est moderne, propre et fait sens : on peut y faire carrière!

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Reconnaissance : nous sommes très fiers de faire partie de La French Fab.



DAMIEN MARC
JPB SYSTÈME / ÎLE-DE-FRANCE

Damien Marc dirige JPB Système depuis 2009, une PME industrielle innovante fondée en 1995 et spécialisée dans l'aéronautique. L'entreprise se situe au sein du pôle aéronautique de Paris Villaroche, territoire d'industrie reconnu comme étant un berceau de l'aéronautique francilien.

QUELLE VISION AVEZ-VOUS INSUFLÉE AU SEIN DE L'ENTREPRISE ?

Mon rêve a toujours été de relier le monde de la production avec celui du digital. Grâce à ma formation dans l'électronique et l'informatique industrielle notamment, j'ai transformé notre entreprise familiale, qui était jusqu'alors spécialisée dans la conception d'innovation mécanique, en un véritable centre de production pionnier de l'industrie 4.0. Ce rêve a pris vie en 2019 avec la création de KEYPROD, une solution de suivi de production créée par et pour l'industrie.

DANS QUELLE MESURE VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE À L'INTERNATIONAL ?

80 % de notre activité sont réalisés à l'international. L'innovation alliée à la qualité des produits JPB Système lui a valu de recevoir 13 années de suite le *Best Supplier Award* de Safran ainsi que le statut de *Role model* chez General Electric. Ces distinctions nous ont permis d'accroître notre reconnaissance et de nous positionner en acteur de référence auprès des plus grands motoristes de l'aéronautique à travers le monde.

QUELS SONT VOS OBJECTIFS ET AMBITIONS ?

Nous avons lancé la construction d'un nouveau centre de production qui se veut être une vitrine de l'industrie 5.0. À la jonction entre la Tech et la Fab, il sera une artère centrale de nos innovations... et de notre futur !

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Une industrie plus respectueuse de l'environnement, flexible et porteuse de sens auprès de tous. L'industrie de demain est en pleine transformation, ce pourquoi il est essentiel que la nouvelle génération participe à sa construction... Il reste encore tout à inventer.

“ L'INDUSTRIE DE DEMAIN EST EN PLEINE TRANSFORMATION... IL RESTE ENCORE TOUT À INVENTER. ”

LES FEMMES ONT TOUTE LEUR PLACE
DANS L'INDUSTRIE : ELLES SONT
UTILES ET PEUVENT S'Y RÉALISER.

L'entreprise Mäder propose des solutions peintures et composites respectueuses de l'environnement et de la santé à des secteurs tels que le ferroviaire, l'automobile ou le transport de l'eau. Une de ses spécificités est son implantation à l'international. En effet, 80% de son chiffre d'affaires sont réalisés à l'étranger avec des implantations notamment en Allemagne, en Suisse, en Espagne ou encore en Asie.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE
EST-ELLE ENGAGÉE DANS LES PILIERS
QUI COMPOSENT LA FRENCH FAB ?

Tout d'abord, le fait que notre entreprise soit présente et active à l'international s'inscrit dans la dynamique et l'activité de La French Fab. Nous partageons une vision commune concernant les enjeux de demain et d'autre part des actions concrètes aussi bien aux niveaux local, national et international : c'est pour cela qu'il m'a semblé naturel de devenir ambassadrice de la communauté. Aussi, la transition écologique est au cœur de nos préoccupations et engagements : je fais partie de la commission industrie de la dynamique régionale Rev3, lancée il y a plusieurs années dans les Hauts-de-France. Nous étions en

avance et nous voulons le rester, dans un objectif de décarboner l'industrie, pour la transformer et la rendre attrayante pour les jeunes.

ÊTRE AMBASSADRICE DE LA FRENCH FAB,
CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

On se sent bien dans cette communauté de La French Fab : elle nous permet de participer au renforcement et à l'attractivité de l'industrie ainsi qu'à sa transformation. C'est une précieuse source d'énergie et d'informations : on partage, on capitalise sur les expériences. On est stimulés, encouragés et on avance ensemble. Notre dynamique est nationale et, nous y travaillons pour demain, régionale.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE
GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE
DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Pour nous, l'industrie de demain est une industrie verte, digitalisée et innovante. En lui donnant du sens et en l'inscrivant dans une dynamique mondiale, nous espérons sensibiliser encore davantage les jeunes sur les enjeux de l'industrie et du climat. Aussi, nous voulons leur montrer que les femmes ont toute leur place dans l'industrie, elles sont utiles et peuvent s'y réaliser.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Énergie.

#ÉNERGIE





#MOTEUR

MARCEL RAGNI
GROUPE RAGNI / PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

“ L'INDUSTRIE EST UNE PORTE OUVERTE VERS UNE CARRIÈRE PASSIONNANTE ET UNE VIE HEUREUSE. ”

Le Groupe Ragni est spécialiste dans la fabrication de solutions d'éclairage public connectées aux réseaux et autonomes (solaires). L'entreprise familiale se transmet de génération en génération : créée en 1927 par Victor Ragni, elle est actuellement dirigée par Marcel et ses fils Jean-Christophe et Stéphane, qui représentent la 4^e génération. Le groupe est labellisé EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) depuis 2017 et compte aujourd'hui près de 170 collaborateurs.

président de l'UIMM Côte d'Azur et également 1^{er} vice-président de l'éclairage français. L'image de La French Fab et le support de Bpifrance nous ont donné beaucoup de crédibilité par rapport à une concurrence pas toujours très fiable sur les produits d'éclairage.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Sans aucune hésitation, le Big Tour de 2021. En effet, il nous a permis de raconter notre histoire et de transmettre notre ADN de façon intergénérationnelle, cela devant près de 3 500 personnes bienveillantes et à l'écoute. Ce fût un moment chargé en émotions. Indéniablement, La French Fab fait vivre des moments de vie inoubliables.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE À L'INTERNATIONAL ?

Nous exportons plus de 30 % de notre production dans 65 pays. Par exemple, nous avons remporté un marché au Sénégal de 36 000 candélabres solaires entièrement fabriqués en France et livrables sur 2023 et 2024. Nous avons aussi réussi à nous positionner en acteur clé sur le marché mondial grâce à notre crédibilité et notre fiabilité.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie est une porte ouverte vers une carrière passionnante et une vie heureuse. Elle est en éternel mouvement : il y aura toujours une entreprise et un tuteur pour partager et transmettre sa passion avec les nouveaux arrivants.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

C'est une grande fierté. Je suis personnellement très engagé pour l'industrie avec un mandat de

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Moteur.

RODOLPHE ROY

ATS ENGINEERING / BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Rodolphe Roy est président-directeur général d'ATS Engineering, une société d'ingénierie industrielle. Elle intervient auprès d'entreprises issues de nombreuses filières industrielles (énergie, nucléaire, pétrochimie, navale, sidérurgie...) afin de concevoir leurs moyens de production ainsi que leurs unités de production pour leurs investissements mondiaux notamment.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

Véritablement, l'innovation est au cœur de notre transformation : c'est à travers elle que nous changeons notre relation avec nos clients. En les accompagnant et en les formant dans leur transformation digitale et environnementale, cela nous permet de nous repositionner vis-à-vis d'eux d'une part, et de nos concurrents étrangers d'autre part.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS ?

En tant que société de services d'ingénierie et d'intégration 4.0 pour les industriels, nous agissons comme une courroie de transmission entre le monde des usines et le monde de l'informatique depuis 30 ans. Notre transformation a été portée par quatre années d'innovations, ce qui nous a valu d'être, en 2023, les lauréats du trophée « Vitrine Industrie du Futur ». Aujourd'hui, nous développons

des offres complémentaires via ATS Connect, une structure que nous avons créée en juillet 2022 pour accompagner la transformation de nos clients industriels. Connecter les moyens de production, collecter les data sur les lignes de production, les intégrer aux ERP existants et les exploiter : voilà comment nous répondons aux enjeux de décarbonation et de digitalisation des usines. Pour réaliser ces missions, nous avons fait monter en compétences nos équipes historiques et avons créé de nouveaux postes, tels que « Chef de projet en transformation digitale ».

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

La nouvelle génération a besoin de donner du sens à son travail et il se trouve que dans l'industrie, les causes défendues apparaissent aujourd'hui essentielles. C'est pourquoi, à travers des projets d'envergure, nous avons à cœur de concrétiser des ambitions fortes et légitimes en France et à l'international. Reconnaissance et plaisir au travail dans l'industrie : c'est possible !

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

La participation à la Foire d'Hanovre en 2018 en tant que membre de l'Accélérateur Bpifrance PME 3. Avec tous les French Fabeurs, nous avons mis le feu sur les terres allemandes, et nos amis allemands s'en souviennent sûrement encore...

#AUDACE



RECONNAISSANCE ET PLAISIR
DANS L'INDUSTRIE : C'EST POSSIBLE !



INDUSTRIELS

IA

DE LA JOIE

DANS

L'INDUSTRIE



DU BLEU

PARTOUT

TOUT LE TEMPS

JULIEN NORONHA

DIRECTEUR EXÉCUTIF COMMUNICATION, BPIFRANCE

VÉRITABLE ÉTENDARD DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS AU CŒUR DES TERRITOIRES, LA FRENCH FAB RASSEMBLE PRÈS DE 10 000 INDUSTRIELS FRANÇAIS AUTOUR DE CINQ PILIERS QUE SONT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, L'INDUSTRIE DU FUTUR, L'INNOVATION, L'EMPLOI/RSE ET L'INTERNATIONAL, INDISSOCIABLES DE LA RÉINDUSTRIALISATION DE LA FRANCE.

Mouvement collaboratif provenant du terrain, La French Fab a été pensée par et pour ceux qui font le savoir-faire industriel français. Dans cette optique, elle est fièrement animée et fédérée par ses 70 ambassadeurs qui portent haut et fort les couleurs de La French Fab au cœur des territoires.

C'est d'ailleurs cette stratégie d'incarnation que Bpifrance n'a eu de cesse de promouvoir vis-à-vis du coq bleu : rendre les Français fiers de leur industrie en leur démontrant que les champions d'aujourd'hui et de demain sont des femmes et des hommes, des entreprises familiales, à taille humaine, où savoir-faire d'exception et opportunités professionnelles se côtoient.

Pour animer cette communauté et répondre à ses enjeux, Bpifrance, entouré de ses partenaires, organise chaque année plus d'une centaine d'événements « bleus » afin de favoriser les mises en

**BPIFRANCE
POURSUIVRA
ET ACCÉLÉRERA
ENCORE SON
ACTION POUR
FAIRE RAYONNER
LE SAVOIR-FAIRE
FRANÇAIS EN
FRANCE COMME
À L'ÉTRANGER**

relation entre industriels. Le but : créer un tissu économique plus fort et permettre à ses membres de ne plus avoir à travailler en silo. Les French Fabeurs peuvent compter sur une équipe de référents chez Bpifrance, qui connaît les industriels, leurs besoins et qui est capable de créer des ponts entre eux afin de générer ces synergies. Bien entendu, les industriels ont aussi à leur disposition l'ensemble des continuums de financement, d'accompagnement et d'investissement de Bpifrance, auxquels s'ajoutent des produits propres aux industriels qui répondent aux besoins et problématiques qu'ils peuvent rencontrer.

Aujourd'hui l'industrie se transforme et Bpifrance favorise depuis plusieurs années le rapprochement entre les mondes de la tech et la fab. Les objectifs sont clairs : développer l'innovation au sein des entreprises industrielles et permettre aux nouvelles startups deeptech d'industrialiser leurs innovations de rupture en France, avec l'ouverture de 100 nouveaux sites industriels. Pour atteindre ces objectifs, Bpifrance a d'abord mis en place les Rencontres Tech in Fab avant d'appuyer sur l'accélérateur en développant de nouveaux produits d'accompagnement et de financement liés au nouveau Plan Startups & PME Industrielles, dont l'ensemble de l'offre est hébergé sur le site de La French Fab !

Ces synergies entre communautés d'entrepreneurs sont essentielles pour stimuler et accélérer l'innovation. Elles le sont pour métamorphoser l'industrie et lui permettre de répondre aux enjeux auxquels elle fait face : la croissance, la mixité, l'international, la durabilité, l'attractivité auprès des jeunes, etc. C'est d'ailleurs dans cette perspective que Bpifrance œuvre au quotidien avec les membres fondateurs de La French Fab et ses nombreux partenaires.

L'industrie n'a jamais été aussi centrale et indispensable. Enjeu de souveraineté, de croissance et de durabilité, il est clair que Bpifrance poursuivra et accélérera encore son action pour faire rayonner le savoir-faire français en France comme à l'étranger. Prêts, feu, fabez !

**L'INDUSTRIE N'A
JAMAIS ÉTÉ AUSSI
INDISPENSABLE**



CAROLE DELGA
PRÉSIDENTE DE RÉGIONS DE FRANCE

L'EMPLOI ET LA FORMATION AVEC RÉGIONS DE FRANCE

EN TANT QUE PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION RÉGIONS DE FRANCE, COMMENT VOYEZ-VOUS LA DYNAMIQUE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE AUJOURD'HUI ?

Les Régions sont très engagées aux côtés de l'industrie française, en déployant des outils innovants et diversifiés en faveur du soutien à l'outil productif, à l'emploi et aux relocalisations. Elles se réjouissent de la prise de conscience, à laquelle elles ont fortement contribué, de la part des acteurs publics et de l'opinion publique en général

quant à l'importance de l'industrie pour notre économie et notre développement. Grâce à des initiatives telles que La French Fab, l'industrie française est en train de se transformer.

QUEL EST LE RÔLE DES RÉGIONS DANS LA PROMOTION DE L'INDUSTRIE EN FRANCE ?

Les Régions ont un rôle clé à jouer dans la promotion de l'industrie en France. Elles sont à la fois des acteurs économiques majeurs sur leur territoire, mais aussi des partenaires incontournables pour les entreprises industrielles. Les Régions peuvent apporter un soutien financier, déployer une offre de conseil et un accompagnement sur mesure aux industriels qui souhaitent se développer ou s'implanter sur leur territoire. Le plus souvent en partenariat, elles ont développé des structures d'appui en matière de foncier industriel et d'ingénierie financière, elles accompagnent les politiques de recrutement grâce à des offres adaptées de formation professionnelle et elles sont en capacité de mobiliser des fonds européens en cofinancement des projets. Au global, elles ont créé des leviers d'appui au développement industriel et à la relocalisation sans précédent auparavant.

COMMENT LES RÉGIONS PEUVENT-ELLES CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES EN TERMES D'EMPLOI ET DE FORMATION ?

Les Régions agissent en qualité de chefs de file des politiques de l'emploi, de la formation professionnelle, mais aussi de l'information sur les métiers et de l'orientation, qui sont désormais très

fortement orientées vers l'emploi industriel. Ces politiques concourent fortement à l'attractivité des territoires. Elles peuvent notamment proposer des formations adaptées aux besoins des entreprises industrielles, afin de permettre aux jeunes et aux demandeurs d'emploi d'acquérir les compétences nécessaires pour intégrer ces entreprises, souvent au terme d'un parcours de formation dans l'entreprise, débouchant sur un CDI. Les Régions peuvent également soutenir la création d'emplois en favorisant l'implantation d'entreprises sur leur territoire et en proposant des dispositifs d'aide à l'embauche.

COMMENT LA FRENCH FAB PEUT-ELLE CONTRIBUER À LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE EN FRANCE ?

La French Fab permet de fédérer les industriels autour d'une vision commune et de mettre en avant les savoir-faire et les compétences des entreprises françaises : c'est dans cette valeur ajoutée que réside la singularité, donc la compétitivité, de nos entreprises. La French Fab est un véritable levier de croissance pour les entreprises industrielles et elle contribue à l'attractivité de la France à l'international.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE ?

Je crois au savoir-faire industriel de la France, qui est en train de retrouver des couleurs, et je crois à l'engagement professionnel des salariés. Les entreprises industrielles sont en train de se transformer en profondeur, en adoptant des pratiques plus durables et en s'appuyant sur des technologies innovantes. La French Fab est un vecteur de cette transformation. En Occitanie, j'observe des chefs d'entreprise et des industries qui innovent, créent, se développent : je crois en ce potentiel et je m'emploie à les soutenir grâce à la mobilisation de l'ensemble des ressources régionales pour leur permettre de s'imposer sur la scène internationale. C'est également le cap que prennent les autres régions, pour faire réussir notre pays.

LA JEUNESSE AVEC FRANCE INDUSTRIE

INDUSTRIE ET RÉINDUSTRIALISATION : QUELS ENJEUX POUR LA JEUNESSE ?

En 2022, je cosignais avec Patrice Caine, vice-président de France Industrie et président-directeur général de Thales, une tribune qui titrait *Donnons aux jeunes l'envie d'industrie!* C'est une thématique qui tient à cœur à tous les industriels, et à double titre :

- l'industrie recrute en permanence et elle fait face à des difficultés à pourvoir ses postes. Les dé-

ALEXANDRE SAUBOT
PRÉSIDENT DE FRANCE INDUSTRIE

parts naturels en retraite et les besoins en compétences pour la réindustrialisation vont amplifier ce déséquilibre ;

- les emplois industriels sont un choix d'orientation porteur, c'est là notre seconde motivation à « donner aux jeunes l'envie d'industrie ».

L'INDUSTRIE EST UN SECTEUR EN PLEINE TRANSITION, COMMENT LE FAIRE SAVOIR AUX JEUNES ?

Rejoindre l'industrie, c'est venir participer à la transformation de notre monde. Cela va bien au-delà de la seule action de concevoir, produire, transformer la matière, et vendre des biens ou des technologies manufacturés dans des usines.

Travailler dans l'industrie, c'est agir pour le climat : la transition énergétique exige un changement de paradigme technologique extraordinaire et elle ne se fera qu'avec l'industrie. Ce sont les industriels qui inventent et fabriquent les solutions de la décarbonation : les énergies renouvelables, la mobilité électrique, l'efficacité énergétique des bâtiments, le recyclage des plastiques ou encore les solutions de captation du CO₂. C'est fabriquer en France pour y produire « moins carboné » grâce à notre mix énergétique et nos standards environnementaux parmi les plus vertueux au monde, et donc réduire nos importations lointaines carbonées.

Travailler dans l'industrie rime aussi avec engagement pour répondre aux besoins de nos concitoyens en termes d'alimentation, d'énergie, de santé (médicaments, vaccins...), de vêtements, de mobilité, de sécurité, d'art de vivre (mobilier, cosmétiques, parfums) ou de télécommunications.

Travailler dans l'industrie, c'est choisir un parcours

professionnel où on gagne mieux sa vie que dans d'autres secteurs, où on est formé tout au long de sa vie, et on peut avoir des parcours très variés en exerçant des métiers qui évoluent en intégrant les technologies les plus avancées.

Travailler dans l'industrie, c'est aussi et surtout intégrer un collectif, des équipes solidaires de femmes et d'hommes issus de formations et d'horizons sociaux extrêmement variés, et qui mettent en œuvre ensemble des solutions concrètes. Dans un monde où le lien social est souvent à réinventer, quelle chance !

COMMENT DONNER ENVIE AUX JEUNES DE S'INVESTIR DANS LES INDUSTRIES ?

Une des clés est de commencer tôt en encourageant, dès l'élémentaire et le primaire, l'enseignement des mathématiques, des sciences et de l'informatique qui sont de superbes portes d'entrée vers les sujets technologiques et industriels, et les compétences associées. Nous devons également valoriser tous les parcours de formation qui mènent vers l'industrie, du CAP au Bac +5, de l'apprentissage à la recherche.

L'enseignement et la formation sont une partie de la réponse mais il faut aussi que nous, industriels, prenions notre part en sortant de nos usines. Adaptions-nous, adressons-nous aux jeunes sur leurs réseaux sociaux et adoptons leurs codes. Trouvons des porte-paroles et des *role models* qui leur parlent pour incarner nos valeurs auprès d'eux. Je pense par exemple au travail effectué par l'association « Elles bougent », à l'initiative IndustriElles ou à l'investissement des candidats aux Worldskills. Cultivons ces rendez-vous enthousiasmants que sont les salons industriels, les expositions extraordinaires comme Viva Fabrica, « Bercy fait son industrie » ou le French Fab Tour. Enfin, n'oublions pas d'unir nos forces. Chaque filière conduit ses initiatives auxquelles les opérations interbranches font écho, comme la Semaine de l'industrie ou la campagne de communication de l'OPCO 2i sur l'attractivité des métiers industriels.

Place aux jeunes dans l'industrie : nous avons besoin d'eux, et je suis convaincu qu'ils ont aussi besoin d'industrie !



INDUSTRIELS

PRENEZ

LA GROSSE

TECH



#ENTREPRENEURS

JEAN-MARC BARKI
STIKOÏA / HAUTS-DE-FRANCE

NOUS NE SOMMES PAS SIMPLEMENT DES ENTREPRENEURS, NOUS SAVONS NOUS ENGAGER POUR NOTRE PAYS.

En 1996, Jean-Marc Barki fonde Sealock SAS via la structure familiale Barki Agency SA avec son frère Pierre. L'entreprise, qui a pris le nom de STIKOÏA en août 2020, fabrique et conçoit des colles industrielles à base aqueuse et thermofusible, avec un fort parti pris d'utiliser des matières premières naturelles.

devoir de participer à la promotion de l'industrie auprès des jeunes et encourager la réindustrialisation de notre pays. C'est aussi le moyen de parler plus clairement à nos élus en leur montrant que nous ne sommes pas simplement des entrepreneurs, mais que nous savons aussi nous engager pour notre pays.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Le plaisir de partager notre passion de l'industrie auprès des jeunes et du plus grand nombre, sans parler de ce sentiment d'appartenance avec mes camarades ambassadeurs.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE ? UN EXEMPLE À NOUS PARTAGER À CE SUJET ?

Stikoïa est engagée dans le développement durable et la RSE depuis toujours. Nous avons été la première entreprise européenne à obtenir la certification ISO 14001 puis ISO 26000 et enfin depuis trois ans la médaille EcoVadis Gold. Nous sommes aussi très engagés depuis le premier jour sur l'emploi et la formation des jeunes.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

L'assurance que tout le monde aura un emploi.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS POUR DEMAIN ?

Devenir la première entreprise du secteur au niveau mondial à pouvoir proposer des colles Hot-Melt 100 % biosourcées.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Qu'elle doit regarder l'évolution de l'industrie avec l'envie de la faire toujours avancer afin de faire progresser le monde.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

C'est avant tout une grande responsabilité et un

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

La fierté des entrepreneurs de l'industrie française !

« **UN ENGAGEMENT SANS FAILLE AU SERVICE DE LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE FRANÇAISE.** »

Cryla Group conçoit et fabrique des composants et des sous-ensembles de précision pour les secteurs de l'aéronautique, l'énergie nucléaire, et l'industrie d'une manière générale. Il se positionne comme le partenaire spécialiste du métal et du plastique en produisant principalement des éléments de moteur électrique, de connectique, des parties d'actionneurs, des outillages spéciaux et des systèmes mécaniques spécifiques. Le groupe emploie 140 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'EXPORT À L'INTERNATIONAL ?

Je souhaite mettre en avant les spécificités de ma région à travers ses savoir-faire dans le découpage, l'usinage, le surmoulage et l'assemblage et construire un groupe suffisamment puissant pour rayonner à l'international. Notre chiffre d'affaires à l'export est de l'ordre de 30 %, dont 50 % réalisés en Suisse.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

C'est un engagement sans faille au service de la dynamique entrepreneuriale française et de la mise en avant de nos expertises propres à notre région, où la Franche-Comté figure première dans le domaine de la précision alliée à la minutie. J'ai intégré cette grande famille de La French Fab récemment et cela m'apporte déjà une grande fierté ! Je peux désormais tisser un réseau d'échanges afin de propager cette belle énergie et aussi afin de coconcevoir des projets avec d'autres sociétés et pourquoi pas un jour créer des produits propres.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN EST :

Collaborative, créative, fun, joviale et accordée aux enjeux environnementaux.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie est vivante et c'est le moyen de s'éclater dans son métier !

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Vitale.

#VITALE





#LOCAL

« L'INDUSTRIE DE DEMAIN, C'EST UN MAILLAGE NATIONAL DE PME ANCRÉES DANS LEUR TERRITOIRE. »

Julia Cattin est présidente-directrice générale du Groupe FIMM qui compte plusieurs entités, parmi lesquelles les sociétés FIMM et MANUVIT. Chacune conçoit et fabrique en France des solutions de manutention avec l'engagement de garantir aux professionnels des conditions de travail ergonomiques, sécurisées et performantes : diable à basculement assisté, chariot à niveau constant, escabeau à immobilisation automatique, gerbeur à géométrie variable... Julia Cattin a repris les rênes de l'entreprise en 2014, succédant ainsi à son père à la tête d'une société qu'elle entend conduire vers un développement toujours plus responsable.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA RSE ?

Nos produits sont l'œuvre des mains expertes de nos soudeurs, cintreurs, peintres, monteurs... Nous sommes fiers de contribuer à faire vivre ces métiers d'autant que nous sommes soumis à une importante concurrence étrangère extra-européenne. Nous recrutons essentiellement des collaborateurs issus du bassin d'emploi local et travaillons en circuit court avec des sous-traitants à plus de 80 % locaux. Installés en zone rurale, à Joigny dans l'Yonne et à La Ferté-Macé dans l'Orne, nous attachons une importance particulière à la redynamisation de nos territoires.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Le déjeuner La French Fab qui a eu lieu à l'occasion de « Big » sur la Seine en octobre 2020. Grâce à de nombreuses discussions riches en savoir, j'ai compris la chance que représentait le Plan de Relance pour mes entreprises.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Un maillage national de PME ancrées dans leur territoire et qui, après une phase préliminaire de collaboration, entretiendront des liens beaucoup plus étroits avec les collectivités locales afin que leur rôle sociétal ne se limite pas seulement à la création d'emplois.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

J'ai la conviction que l'industrie va vivre une évolution sans précédent autour de nouveaux modèles d'écoconception, d'économie circulaire, d'économie de la fonctionnalité et de la coopération. Autant de défis qui intéressent les jeunes générations en quête de sens.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Local.

CYRILLE DUCRET

SCIERIE DUCRET / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Scierie Ducret est spécialisée dans la production de bois résineux pour les charpentes et les emballages, la vente de bois reconstitué et les bâtiments industriels et agricoles, construits 100% en bois français. Cette entreprise familiale constitue aujourd'hui un ensemble industriel de grande technicité, présent sur plus de 10 hectares.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

L'Ain est le premier département industriel de France. Les conditions climatiques sont particulièrement favorables dans son massif forestier, ce qui nous permet de sélectionner le bois le plus adapté à chaque demande.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

L'utilisation du bois en circuit court nous permet de maintenir un bilan carbone positif. Le bois est

certifié PEFC (Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières), ce qui assure une garantie de la protection des ressources forestières et de la lutte contre la déforestation. La préservation et la valorisation du bois sont des priorités au sein de notre entreprise. Par ailleurs, le fait que notre usine soit robotisée nous permet d'accueillir des collaborateurs qui, comme nous, sont passionnés par la valeur renouvelable du bois et qui œuvrent quotidiennement à la construction de l'industrie de demain.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Un mix entre les collaborateurs, le marché et la création de la valeur ajoutée française, dans le respect de la nature.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Une mission pour créer de la valeur ajoutée, dans laquelle je me suis lancé par civisme et passion.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Persévérance.

“ LA FRENCH FAB EST UNE MISSION, DANS LAQUELLE JE ME SUIS LANCÉ PAR CIVISME ET PASSION. ”

#PERSÉVÉRANCE





#CONSEIL



JULIEN FAUCOGNEY
CATTINAIR / BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

« ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, C'EST TISSER DU LIEN ENTRE INDUSTRIELS ET OUVRIR LES PORTES DE L'INDUSTRIE AUX JEUNES. »

Julien Faucogney est président de Cattinair, une PME industrielle fondée en 1959. L'entreprise est l'un des derniers acteurs 100 % français du monde du dépoussiérage industriel. Avec un site de fabrication à Luxeuil-les-Bains, Cattinair dispose de cinq agences techniques et commerciales situées à proximité de Lyon, Toulouse, Lens, Montbéliard et Angers et emploie 125 personnes qui œuvrent au quotidien pour proposer les meilleurs produits et services aux industries du bois, de l'agroalimentaire, du recyclage et de la bioénergie. Ses produits phares sont le Cyclofiltre®, les ventilateurs, les écluses d'air et une gamme de tuyauterie.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LES DIFFÉRENTS PILIERS DE LA FRENCH FAB ?

Tous les produits installés chez nos clients sont fabriqués en France sur notre site de fabrication. Un service innovation a été créé en 2020 et compte aujourd'hui trois personnes à temps complet. Une démarche *lean* est en cours de mise en place, de même qu'un audit énergétique, cela dans le but de réduire notre impact environnemen-

tal. Nous sommes également investis à l'international : la construction d'un service export est en cours après des réussites en Europe de l'Est et en Afrique, qui ont conforté nos ambitions. Enfin, le bien-être interne est essentiel, ce pourquoi la prime de participation est versée au temps de présence afin de récompenser justement le personnel de fabrication.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Apporter mon expertise sur certains sujets aux autres entreprises tout en bénéficiant de leurs conseils et expériences, cela permet de tisser du lien entre industriels français et d'ouvrir les portes de l'industrie aux jeunes.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Le moteur de l'économie française, avec moins de pollution grâce à moins de transport et un meilleur partage de la richesse.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Tout est possible dans l'industrie ! La preuve : en venant d'un BTS en alternance, avec beaucoup de travail et de conviction, je suis aujourd'hui dirigeant d'une PME de 125 personnes.

YVES FAURE

AGRO'NOVAE INDUSTRIE / PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Yves Faure, fondateur et président de Agro'Novae Industrie, dirige cette PME agroalimentaire implantée près de Manosque dans les Alpes-de-Haute-Provence. Spécialisée dans la transformation des fruits par cuisson, cette entreprise familiale créée en 1986 est aujourd'hui un leader en France des confitures bio en grande distribution via la marque Comtes de Provence. Ouverte sur le monde, l'entreprise réalise 30 % de son activité à l'export, en Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Europe.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INDUSTRIE DU FUTUR ET LA RSE ?

Nous sommes particulièrement engagés dans l'industrie 4.0 avec la robotisation et la digitalisation de nos chaînes de production. Par ailleurs, depuis 6 ans, nous avons mis en place le référentiel RSE PME+ qui structure l'ensemble de nos actions et nous permet de créer des activités commerciales spécifiques avec nos distributeurs français (catalogues, salons dédiés, etc.). Enfin, nous avons développé un programme complet d'actions en vue d'améliorer notre compétitivité industrielle et de diminuer nos consommations d'énergie et de flux.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

Être ambassadeur de La French Fab permet d'élargir ses horizons en découvrant des métiers industriels autres que ceux du milieu agroalimentaire. En ce sens, c'est une expérience qui m'apporte une très grande ouverture d'esprit, grâce à de nombreuses mises en relation dans le monde de la grande industrie (lors des réunions La French Fab de l'OIR Industrie du Futur de ma région notamment).

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

L'Accélérateur Agroalimentaire 1 de Bpifrance qui, durant une formation de haut niveau animée par de riches échanges, a réuni une vingtaine d'entreprises industrielles agroalimentaires.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS DE DEMAIN ?

Faire grandir mon entreprise en la faisant passer de PME à ETI, cela tout en préservant mon indépendance et en la transmettant à la deuxième génération.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Essentielle.

#ESSENTIELLE



« NOUS SOMMES PARTICULIÈREMENT ENGAGÉS DANS L'INDUSTRIE 4.0. »



#TECHINFAB

“ **EN FRANCE, ON INNOVE
COMME JAMAIS PARCE QUE
C'EST LA CONDITION
DE NOTRE RENAISSANCE.** ”

Norcan est leader en France et parmi les premiers en Europe dans le domaine des solutions mécano-montées et sur-mesure à base de profilés aluminium. D'autre part, Sherpa Mobile Robotics (SMR), startup de la tech fondée par Norcan, est le champion français de robotique mobile autonome.

**ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB,
CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?**

C'est une occasion pour moi de porter partout le message de la force de l'innovation dans l'industrie, et notamment chez les jeunes. Il n'y a qu'à regarder autour de soi : tout vient de l'industrie ! Et en France, on innove comme jamais parce que c'est la seule condition de notre renaissance. Nous avons compris que pour survivre, il fallait investir massivement dans l'innovation : c'est ce qui entraîne tout le reste. Il faut faire comprendre aux jeunes que l'industrie, c'est la vie, et qu'il y a de quoi s'éclater dans cette branche tellement elle est large et variée.

**QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ
D'ÊTRE AMBASSADEUR ?**

C'est un réseau d'entrepreneurs qui, comme moi, sont viscéralement attachés à l'industrie française. Cela fait du bien de se retrouver entre pairs lors des événements. Et grâce à La French Fab, nous avons créé une nouvelle usine chez SMR pour la production de nos robots.

**VOTRE MEILLEUR SOUVENIR
AVEC LA FRENCH FAB ?**

J'ai participé à l'Accélérateur Solutions Industries du Futur et à l'Accélérateur PME 4 : j'ai adoré. La pédagogie est très concrète puisqu'elle s'appuie toujours sur nos propres difficultés. On y apprend comment faire face à toutes ces transformations du monde à l'ère du digital.

**QUELLES SONT VOS AMBITIONS
POUR DEMAIN ?**

Nous sommes fiers de développer et de pouvoir proposer des solutions françaises qui répondent aux enjeux des usines 4.0 : c'est un enjeu de souveraineté nationale que de contrer les Chinois ou les Américains sur cette technologie.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Tech in Fab.



#COLLECTIF

“VISIATIV EST UNE ENTREPRISE DE CONSEIL, INTÉGRATEUR ET ÉDITEUR DE SOLUTIONS DIGITALES.”

Créée il y a 35 ans par Laurent Fiard, Visiativ est une entreprise de conseil positionnée sur les entreprises du midmarket, soit le domaine des services et produits informatiques. Avec plus de 23 000 clients, elle couvre l'ensemble des territoires français et est même présente à l'international. Sa mission est d'accélérer l'innovation et la transformation des entreprises industrielles grâce à une plateforme collaborative et sociale.

lective avec les PME et ETI industrielles dès 2014 avec le lancement de la communauté Entreprise du futur, où plus de 19 000 dirigeants partagent leurs expériences de transformation. Plus récemment en 2022, nous avons lancé l'initiative Swarm, sur le Campus Région du numérique, qui présente les nouvelles technologies de l'industrie du futur sur plus de 600 m². L'ensemble des parcours a permis aux dirigeants de PME d'appréhender les technologies du futur au travers des usages et parcours de transfert de compétences. Il existe aujourd'hui plus de 15 parcours coélaborés avec les acteurs de l'industrie : jumeau numérique, réalité virtuelle et augmentée, robotisation, fabrication additive, cybersécurité...

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

La région Auvergne-Rhône-Alpes dispose de savoir-faire, d'expertises, d'industries et d'un écosystème d'innovation qui en fait une référence en Europe. Avec plus de 500 000 emplois, l'ancrage de la filière industrielle en Auvergne-Rhône-Alpes est fort. Il s'explique par la présence historique de différentes industries traditionnelles comme la métallurgie, la plasturgie, le textile ou encore la chimie.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE POUR L'INDUSTRIE ?

Visiativ s'est engagée dans une dynamique col-

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Travailler en réseau et échanger des expériences.

QUEL EST VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Le French Fab Tour : une belle initiative de proximité, qui a su mettre en lumière des entreprises industrielles et créer une dynamique collective des territoires.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Collectif.

JEAN HENIN

PELLENC SELECTIVE TECHNOLOGIES / PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Jean Henin est président de la société Pellenc Selective Technologies. L'entreprise développe des machines de tri intelligentes et connectées, compte 2000 machines installées sur 600 sites répartis dans 40 pays et emploie 260 personnes.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur se distingue par son savoir-faire dans l'électronique et l'agroalimentaire. Rappelons également que de nombreuses aides ont été attribuées à la région pour le développement des innovations, et plus récemment avec le Plan France Relance pour la transition écologique.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INDUSTRIE DU FUTUR ?

Depuis sa création il y a vingt-deux ans, nous avons pour ambition de développer les technologies de demain pour l'économie circulaire en créant des machines pour le tri des déchets, intelligentes et connectées. Chaque année, nous investissons 10 % de notre chiffre d'affaires dans la R&D pour répondre aux problématiques des centres de tri du futur. Actuellement, nous avons

un projet sur 3 ans, d'un montant d'investissement de 10 millions d'euros, pour accélérer notre transformation en créant de nouveaux bâtiments. Un centre d'innovation pour continuer à développer nos technologies, un nouvel espace de production afin de répondre à notre carnet de commandes de 300 machines par an aujourd'hui, et enfin une structure principale plus spacieuse pour accueillir nos effectifs avec l'ambition d'embaucher une centaine de collaborateurs d'ici 2025.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Une industrie 4.0 permettant de gérer au mieux sa productivité, ses coûts de fabrication et de s'adapter plus rapidement à la demande du marché. C'est une industrie éthique qui prend en compte les problématiques écologiques et apporte des solutions sur le long terme.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

C'est un secteur qui connaît un nouvel essor et qui ouvre la voie à des métiers de plus en plus techniques et innovants!

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Avenir.

“ NOUS INVESTISSONS 10 % DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT. ”

#AVENIR





#COCORICO

YANN JAUBERT
ALFI TECHNOLOGIES / PAYS DE LA LOIRE

“ J’AI LE COQ BLEU CHEVILLÉ AU CORPS ! ”

Depuis près de 50 ans, le groupe ALFI Technologies, qui rassemble plusieurs PME basées dans le Maine-et-Loire et dans l’Oise, conçoit et installe les usines des filières industrielles du futur. La société propose des solutions innovantes, aussi bien aux fabricants de matériaux de construction qu’aux industriels en attente de solutions d’intralogistique automatisées et robotisées. ALFI Technologies a développé une maîtrise unique des technologies digitales, à l’instar du clone numérique des usines, mais aussi la maintenance prédictive des équipements.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Un engagement au service de mon territoire et de son industrie. J’y consacre beaucoup de temps, j’ai fait de belles rencontres et je suis fier de voir des jeunes suivre un parcours vers les PME industrielles.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR ?

J’ai repris le groupe ALFI Technologies et sauvé 120 emplois en 2010. J’ai prouvé que l’on pouvait fabriquer de belles machines compétitives en France. J’ai le coq bleu chevillé au corps !

POUR VOUS, L’INDUSTRIE DE DEMAIN C’EST :

Une industrie locale, respectueuse de l’environnement et améliorant les conditions de travail des opérateurs.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS POUR DEMAIN ?

Être un offreur de solutions incontournable afin de contribuer à la compétitivité de l’industrie en France.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L’INDUSTRIE ?

Il s’agit de répondre à un enjeu de société pour bâtir un futur meilleur dans notre pays.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE POUR LA JEUNESSE ?

Nous sommes partenaires d’écoles de production, et je suis président des Arts et Métiers d’Angers et créateur du French Fab Challenge qui a permis à des étudiants de travailler sur des problématiques d’entreprise.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Cocorico.

RÉINDUSTRIALISATION

VERTE





LA TRANSITION

UN BOOSTER DE CROISSANCE POUR

LES ENTREPRISES ?

ANNE GUÉRIN

DIRECTRICE EXÉCUTIVE FINANCEMENT ET RÉSEAU, BPIFRANCE

NOUS L'AVONS VU, LES DIFFÉRENTES CRISES NE FONT QUE RENFORCER LA NÉCESSITÉ POUR LES ENTREPRISES ET LES INDUSTRIES D'ENTAMER LEUR TRANSITION. BAISSER SA DÉPENDANCE AUX MATIÈRES PREMIÈRES ET RÉFLÉCHIR À DES MODÈLES D'AFFAIRES MOINS CONSOMMATEURS SONT DEVENUS DES ENJEUX CRUCIAUX, EN PARTICULIER POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES.

Malgré la prise de conscience générale des enjeux climatiques et environnementaux, une grande partie des entrepreneurs ne savent pas comment s'y prendre pour les intégrer dans leur stratégie. Bpifrance doit donc profiter de son rôle de banque de place pour sensibiliser les écosystèmes et accompagner les entrepreneurs dans leur transformation.

L'industrie, à l'origine de 19 % des émissions de GES, est bien entendu un secteur prioritaire pour accélérer cette transformation. Les industriels ont besoin d'avoir à leur tête des managers qui les mettent en mouvement. Tout le monde a pris conscience de l'urgence climatique, mais il est plus difficile pour les dirigeants d'en quantifier les impacts pour leur entreprise. L'une de leurs premières demandes est de se situer sur la trajectoire de décarbonation. Grâce à l'IMC (Indice de Maturité Climatique), ils peuvent le faire et évaluer, à travers de grandes métriques, leur progression vers cette transformation. Ensuite, une entreprise qui entame sa transition revoit peu à peu son fonctionnement, son business model, ses produits et sa façon de les produire pour limiter au maximum son impact sur l'environnement. Il y a une éducation et une pédagogie à faire pour accompagner les entrepreneurs et industriels. Concrètement chez Bpifrance, nous proposons une palette d'offres et d'accompagnements très riche, extrêmement appréciée. La transition environnementale marche sur deux pieds : la sobriété et la transformation. Avec l'Ademe (Agence de la transition écologique), nous avons développé des produits phares qui répondent aux besoins des TPE et PME, que ce soit à travers des outils de financement ou d'accompagnement. En matière de sobriété, le Diag Éco-Flux permet d'optimiser les coûts et réaliser rapidement des économies durables ; les résultats le confirment avec 16 % d'économies en énergie et 30 % en eau. Le Diag Décarbon'Action, lui, permet d'initier la décarbonation des entreprises. Nous proposons avec le Diag Perf'Immo un audit énergétique pour des bâtiments pour définir les objectifs de performances énergétiques

conformes au décret tertiaire. De plus, nous accompagnons les dirigeants dans leur transition écologique à travers l'Accélérateur Décarbonation. Tous ces dispositifs, couplés à nos offres de crédit (Prêt Vert, Prêt Économies d'Énergie notamment) permettent aux chefs d'entreprise de définir un plan d'actions et de le rendre possible. Car c'est en se positionnant à la pointe de ces enjeux que les entreprises françaises pourront gagner en parts de marché. L'enjeu de compétitivité réside dans leur capacité à se différencier. C'est en étant capables de proposer des services et des produits éco-conçus, surtout dans les secteurs à fortes émissions, qu'elles gagneront des parts de marché en France et à l'export. Le climat offre des opportunités qu'il faut saisir pour se développer. Une entreprise, une industrie en transition fait grandir son écosystème, et à l'échelle du pays, cela crée des emplois et des opportunités en termes de croissance. Les plus innovantes peuvent devenir de véritables fers de lance, de grandes entreprises françaises présentes à l'international, et il est primordial pour la France de créer des licornes vertes. Deux boosters contribuent à mettre les entreprises en transition. D'abord, la crise énergétique que nous traversons accélère la prise de conscience en matière de sobriété. Regardez les dernières statistiques d'EDF : les Français ont baissé de 10 % leur consommation d'énergie. Mais le booster principal, c'est la pression. Celle des grands donneurs d'ordres qui s'exerce et descend peu à peu sur les PME, dans les territoires. Et la pression des clients, des salariés, des jeunes qui se fait plus forte. Il y a aussi la prise de conscience personnelle de chaque individu dans la société, le relais des médias. Notre rôle au sein de Bpifrance est de transformer cette pression en actions, d'accompagner les entrepreneurs, leur dire que nous y arriverons ensemble ! En créant des synergies entre la communauté du Coq Vert et La French Fab, nous insufflons de l'optimisme pour créer des opportunités et montrer le chemin de la transition. Allez, ensemble vers une réindustrialisation de la France, nation verte !

ARGIE FIERTE VIVE L'INDUSTRIE
EN FRANCE POSITIVE SOLIDARITE PERSVERANCE
COCORICO TECH IN FAB HONNEUR ENORME
TION ENERGIE COLLECTIF EXCELLENCE VITALE TRIBU
SOLIDARITE ESSENTIELLE ENTREPRENEURS FAIRE MAINTENANT
HUMAIN AVENIR LOCAL RECONNAISSANCE
OPPORTUNITES ENVIE AUDACE PERSVERANCE ENERGIE
MOTEUR FABULEUX
OVERTURE QUALITE UNION FIERTÉ INNOVATION
AUDACE FRENCHFLAIR RASSEMBLEMENT CONSEIL
OSER VOCATION EXCELLENCE VIVE L'INDUSTRIE
VITALE COLLECTIF OSER



Cannes, Croisette - crédit photo © Hugo Da Costa

AGNÈS JULLIAN
TECHNILUM / OCCITANIE

ÊTRE AMBASSADEUR, C'EST ÊTRE PORTE-PAROLE D'UNE INDUSTRIE AU POTENTIEL EXTRAORDINAIRE.

Dirigée par Agnès Jullian, Technilum SAS est une entreprise de conception et de fabrication de mobilier urbain d'éclairage depuis 1971. Les éclairages Technilum répondent à des demandes allant du «prêt-à-posers» à du sur-mesure («inspiration»), un duo qui reflète parfaitement l'ADN de l'entreprise : design innovant et durabilité, avec un objectif constant de valorisation urbaine.

lement par un fort ancrage local de l'entreprise et une fabrication 100 % française, caractéristiques essentielles, et cela depuis sa création. Nous nous attachons à produire durablement, avec des matériaux nobles : notre aluminium, de provenance européenne, est à 75 % recyclé et 100 % recyclable - nous recyclons évidemment l'intégralité de nos déchets aluminium. Nos engagements en matière de RSE nous ont valu de recevoir la médaille d'or du label indépendant EcoVadis en 2022.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Des échanges constructifs qui découlent de fortes dynamiques de groupe ainsi qu'un sentiment d'appartenance à une communauté en plein développement. Être ambassadeur, c'est être porte-parole d'une industrie au potentiel extraordinaire.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

La présence d'un immense coq bleu à Bercy sur l'allée principale ! Sacré signe de reconnaissance (enfin) de l'industrie française.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

Basée dans le sud de la France, à Béziers, l'entreprise est investie aussi bien en France qu'à l'international. Le bassin biterrois regroupe un certain nombre d'acteurs de la métallurgie. Technilum est d'ailleurs adhérente de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM), une fédération qui réunit les principales entreprises françaises dans le domaine de la métallurgie.

QUELS SONT LES ENGAGEMENTS RSE PRIS PAR VOTRE ENTREPRISE ?

Nous nous définissons comme acteur responsable de la ville durable et désirable. Pérennité, maintenabilité, recyclabilité, modularité et adaptabilité aux usages et aux temporalités : notre mobilier d'éclairage se doit de répondre aux enjeux environnementaux et sociaux à venir. Cela passe éga-

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Un secteur d'avenir qui propose des produits pérennes, évolutifs, conçus et fabriqués en France, pour répondre aux enjeux de durabilité d'un monde en perpétuel mouvement.

📖 **MOTIVÉS PAR LA SOIF D'ENTREPRENDRE ET D'INNOVER.** 📖

Someflu est une entreprise familiale française créée en 1962 qui fabrique des pompes centrifuges durables et anticorrosives, en plastique ou en acier. Les machines sont utilisées pour transférer des fluides (acides, bases, eau de mer...) corrosifs ou abrasifs dans de nombreuses industries telles que la chimie, le traitement des eaux, les déchets, la métallurgie, la pisciculture et l'aquaculture...

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

L'innovation a toujours été l'essence de Someflu. Nous comptons parmi les précurseurs dans la conception et la fabrication de pompes en matériau plastique. Motivés par la soif d'entreprendre et d'innover, nous développons sans cesse de nouvelles machines en proposant des solutions sur-mesure et de haute qualité à nos clients.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR ? QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ ?

Plusieurs raisons m'ont motivé à devenir ambassadeur. Tout d'abord pour relayer, promouvoir, éclairer et partager sur les enjeux de transformations à relever pour nos générations futures. Mais aussi pouvoir développer l'écosystème et s'entraider entre industriels. Tout cela m'apporte des contacts, des partages de bonnes pratiques, de l'aide, ainsi qu'un réseau de confiance facile d'accès.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

La soirée à la Foire d'Hanovre ! Un événement qui, je pense, est révélateur du collectif La French Fab. À travers un parcours sur-mesure pensé par les équipes de La French Fab (visites, rencontres, échanges, networking), nous avons pu cultiver des ambitions de développement tout en créant un lien d'entraide et un esprit de partage entre tous les ambassadeurs. Et c'est, à mon sens, l'une des principales richesses de l'étendard de l'industrie française que propose La French Fab.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Tribu.

#TRIBU





#INSPIRANTE

“ TOUS LES MÉTIERS SONT PRÉSENTS
DANS L'INDUSTRIE. ÇA BOUGE,
ÇA COGITE, C'EST EXCITANT ! ET EN
PLUS, ÇA PAYE BIEN ! ”

Depuis 1985, Captels est une entreprise de conception et de fabrication de solutions de pesage innovantes pour différents secteurs d'activité industriels et des gouvernements, depuis son site industriel de Saint-Mathieu-de-Trévières dans l'Hérault. Parce qu'ils développent leurs propres capteurs, électroniques, algorithmes, logiciels et plateformes de pesage, ils ont une maîtrise complète de tous les composants utilisés dans leurs solutions. L'entreprise est certifiée ISO 9001, la norme du management de la qualité, et leurs solutions sont exportées dans le monde entier, principalement en Afrique, Amérique latine, Asie centrale et Europe.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE AUPRÈS DES JEUNES ?

En tant que fervents défenseurs de l'industrie française, nous avons à cœur de la promouvoir en continu, auprès de tous. C'est pourquoi nous sommes très impliqués dans la formation de nos futurs collaborateurs.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE LA FRENCH FAB ?

Tous les métiers sont présents dans l'industrie. Ça bouge, ça cogite, c'est excitant ! Et en plus, ça paye bien ! La French Fab est engagée, séduisante et inspirante !

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

L'intégration du digital à tous les niveaux et l'implémentation de nouvelles techniques de fabrication afin de rendre l'industrie attirante, pour les nouvelles générations en particulier.

POURQUOI ÊTES-VOUS DEVENU AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

Premièrement, pour porter l'étendard de mon territoire. Aussi, pour me tenir à l'écoute des entreprises du territoire occitan, et m'impliquer encore plus pour elles. À travers mon rôle d'ambassadeur, je peux faire remonter les nombreuses problématiques de ces TPE et PME et tenter d'y trouver des solutions en agrégeant les idées. En plus, c'est toujours un plaisir de retrouver mes camarades ambassadeurs !

PIERRE-JEAN LEDUC

DEMGY / NORMANDIE

Pierre-Jean Leduc est le président du groupe Demgy, une ETI française de conception et de production de solutions plastiques et composites haute performance. Une des spécificités de l'entreprise est de fabriquer des composants plus légers que le métal dans le but de favoriser les économies d'énergie. Ces produits sont destinés depuis plus de 75 ans à l'automobile, l'aéronautique, la santé, les biens de consommation et l'industrie.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DE VOTRE RÉGION ?

La Normandie est la première région industrielle en PIB par habitant. C'est une région composée de très nombreuses filières de sous-traitants dans l'automobile, l'aéronautique, l'énergie, l'agroalimentaire, la pharmaceutique et la cosmétique.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

Sur nos huit sites en France, Roumanie et États-Unis, nous produisons en série des pièces en polymère et composite haute performance ou biosourcées grâce à nos multiples technologies : injection, usinage, thermoformage, métallisation mais aussi par fabrication additive. L'innovation est un

pilier de la stratégie du groupe car elle est la condition essentielle aux enjeux de relocalisation industrielle et à la lutte contre le réchauffement climatique. D'ailleurs, c'est aussi pour répondre à ce défi majeur que nos usines intègrent la récupération de chaleur de nos process et s'équipent de centrales solaires pour l'autoconsommation d'électricité.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Je crois profondément en l'excellence de l'industrie française. C'est un honneur d'être au cœur de sa défense, le combat de ma vie d'ingénieur et d'entrepreneur!

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

À la Foire d'Hanovre en 2018 lors de la soirée internationale, la force du collectif intrinsèque à La French Fab s'est véritablement faite ressentir et a permis *de facto* de faire rayonner l'industrie française. L'unité du coq bleu a surpris les Allemands qui ne s'attendaient pas à une telle ambition et cohésion côté français.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Une industrie digitale, compétitive, écoresponsable, attrayante pour les nouvelles générations et majoritairement localisée en France.

“ **UNE INDUSTRIE COMPÉTITIVE, ÉCORESPONSABLE, ATTRAYANTE.** ”

#HONNEUR





#ÉNORME

« JE SUIS AMBASSADEUR DEPUIS LE DÉBUT : UNE COMMUNAUTÉ CRÉÉE PAR ET POUR LES INDUSTRIELS. »

L'industrie, c'est avant tout une histoire de passion. Après avoir fait ses armes au sein du groupe Saint-Gobain en France et aux États-Unis, expatriation à l'occasion de laquelle il réalise un 3^e cycle en "Industrial management" à Harvard, Frédéric Lescure décide en 1998 de racheter Socomore. Si à l'époque il s'agissait d'une PME de 27 salariés au chiffre d'affaires de 3 M€, l'entreprise en compte aujourd'hui plus de 400 et neuf usines dans le monde, et réalisera un chiffre d'affaires de l'ordre de 100 M€ en 2023. Socomore est spécialisée dans la fabrication et la fourniture de spécialités chimiques auprès du secteur aéronautique et de solutions de désinfection à base 100 % végétale, initiées à l'occasion de la crise Covid qui a impacté l'activité en 2020. Son ambition auprès de ce secteur en pleine mutation est de continuer à réduire son impact environnemental et à améliorer ses processus et solutions grâce à son savoir-faire et son expertise.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

Soucieux de promouvoir l'innovation dans les territoires, Socomore est l'un des fiers soutiens de

l'incubateur de startups industrielles Breizh Lab, et s'inscrit profondément dans la « Tech in Fab ». Dans cette même optique, Socomore propose aux startups et porteurs de projets un accès gratuit à ses espaces de travail, ses laboratoires et ses espaces industriels en Bretagne, en France et partout dans le monde.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

Je suis ambassadeur depuis le début de l'aventure ! La French Fab, c'est avant tout une communauté créée par et pour les industriels, et c'est moi qui me suis occupé de déposer le nom La French Fab et d'enregistrer le site Internet il y a plusieurs années maintenant.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

La garantie de ne pas dépendre des importations pour répondre à nos besoins et être indépendants vis-à-vis des défis que nous nous serons fixés. C'est dans cette optique que nous devons poursuivre nos efforts et faire grossir les rangs de La French Fab en continuant à faire éclore de nombreuses startups industrielles, partout en France.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Énorme.

PHILIPPE LHOSTE

LA FABE / ÎLE-DE-FRANCE



#FRENCHFLAIR

Philippe Lhoste est ingénieur des Arts et Métiers, entrepreneur industriel, ex-dirigeant d'Erelia et cofondateur de La Fabe : un concept nouveau de Smart Building pour des activités industrielles durables et connectées afin de contribuer à la réindustrialisation dans les régions.

EN QUOI ÊTES-VOUS ENGAGÉ DANS L'INDUSTRIE DU FUTUR ?

En reposant toutes mes actions sur le triptyque : transition écologique, durabilité et impact dans les territoires. Mon nouveau projet La Fabe est véritablement engagé dans l'industrie du futur : nous sommes investis dans la durabilité, avec une infrastructure à la pointe de la transition écologique (autoconsommation collective, bornes de recharge et respect de la biodiversité notamment), ainsi que sur l'impact dans les territoires avec, par exemple, l'implantation d'un premier site à Maxéville en Meurthe-et-Moselle et non à Paris-Saclay.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR ?

La French Fab a un sens du collectif inscrit dans son ADN. C'est une source de motivation et de

sens. C'est la seule solution venant des territoires et non plus seulement du CAC 40 pour faire renaître l'industrie dans notre pays !

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Le French Fab Tour ! Pour l'idée folle et incroyable mais surtout pour la transmission de notre métier envers le grand public, des sujets qui lui sont rattachés et des enjeux qui en découlent.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Un nouveau pacte entre les nouvelles et les anciennes générations, avec l'objectif d'accélérer la transition dans laquelle nous sommes engagés en vue d'impacter durablement l'industrie française avec de nouvelles solutions. L'industrie, en tant que composante essentielle de la solution de demain, a besoin de voir éclore les nouveaux Elon Musk français.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

La French Flair industrielle.

“ LA FRENCH FAB A UN SENS DU COLLECTIF INSCRIT DANS SON ADN. ”

SANDRINE LONAK

BSE ELECTRONIC / BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

OSER TOUS LES DÉFIS ET ASSISTER À LA RÉUSSITE DE LA RECONQUÊTE INDUSTRIELLE FRANÇAISE.

Sandrine Lonak est directrice commerciale et marketing au sein de BSE Electronic, une société de sous-traitance dans la conception et fabrication de cartes et équipements complets électroniques créée en 1987.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

Nous sommes installés au cœur du fief de la métallurgie et nos activités électroniques relèvent de celle-ci. Parce que l'industrie de demain se doit de mettre au premier plan le savoir-faire français, notre entreprise s'est engagée sur le made in France depuis sa création. Cela est facilité par notre situation géographique de choix au centre de la France.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INDUSTRIE DU FUTUR ?

Notre entité s'investit au sein d'un large écosystème et auprès de ses clients pour promouvoir les valeurs de l'industrie française, ses expertises et innovations, et a cocréé en mai 2019 La French Fab Saône-et-Loire, qu'elle représente activement depuis. BSE Electronic s'appuie sur deux valeurs fondamentales : l'excellence et l'innovation.

ÊTRE AMBASSADRICE DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Tout d'abord, c'est s'investir auprès des écoles et des étudiants pour promouvoir tout ce qu'offre notre industrie 4.0. C'est également travailler en synergie avec un écosystème puissant avec lequel « chasser en meutes », pour gagner en France de nouveaux marchés et réindustrialiser en permettant l'emploi massif sur notre territoire. Personnellement, être ambassadrice m'a convaincue de mon choix professionnel, a renforcé ma fierté d'être industrielle française et de faire partie d'une communauté qui ne lâche rien, qui est source d'emplois et de valeurs saines.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS POUR DEMAIN ?

Continuer à nous investir ensemble au jour le jour en osant tous les défis pour gagner sur notre territoire et assister à la réussite de la reconquête industrielle française !

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Oser.

#OSER





#FABULEUX

“ L'INDUSTRIE A BESOIN DE RELAIS SUR LE TERRITOIRE, POUR METTRE EN AVANT TOUTE LA RICHESSE DES TALENTS ET DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS. ”

Stéphane Malaussena est cofondateur de Volumic 3D avec Gérard Luppino, le premier fabricant français d'imprimantes 3D professionnelles... Ses machines se distinguent par leur performance, leur aspect multimatériaux ainsi que leur vitesse d'impression. Cela a valu à l'entreprise d'être récompensée au CES 2020 de Las Vegas par deux CES Innovation Awards dans les catégories "3D printers" et "Eco-design & sustainability".

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

Quoi de plus iconique que la fabrication additive et l'impression 3D pour illustrer les valeurs et les piliers de La French Fab ? Dépoussiérer l'industrie par l'innovation dans la Fab, produire localement et à la demande les pièces sans s'imposer des délais et des transports lointains, devenir plus indépendant et autonome dans sa production, créer de nouveaux emplois locaux, utiliser des matériaux biosourcés, recyclés et recyclables... Telles sont les promesses de la 3D qui deviennent complètement une réalité dans l'industrie d'aujourd'hui.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

L'industrie a besoin de relais sur le territoire qui se font les porte-paroles de la richesse des talents et du savoir-faire français. Cela ne peut se faire exclusivement en digital. L'industrie mérite que l'on participe à son rayonnement. Il s'agit en effet de montrer au grand public, et aux jeunes en particulier, l'énergie ainsi que l'attractivité d'un secteur qui s'est métamorphosé.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS DE DEMAIN ?

Proposer grâce à l'impression 3D des réponses concrètes et inédites pour relever les défis du réchauffement climatique, de la production en circuit court et de l'utilisation de matériaux écoresponsables. Ces enjeux faisaient partie de l'ADN de Volumic 3D il y a 8 ans et il semble qu'ils n'aient jamais été autant d'actualité qu'aujourd'hui.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

FABuleux.

PHILIPPE MARILLAUD

VOTAT / HAUTS-DE-FRANCE

“ L’UNION DE NOS SAVOIR-FAIRE ET DE NOS VALEURS POUR UN MONDE PLUS HUMAIN. ”

Philippe Marillaud rachète l’entreprise Votat en juillet 2019, spécialisée depuis 1876 dans le découpage, l’emboutissage, l’assemblage et plus récemment la tôlerie fine (découpe laser, poinçonnage, pliage...). Les produits proposés s’adressent à des industries très variées : d’accessoires pour le nucléaire à des pièces de structure pour l’automobile, en passant par des pièces dédiées au chauffage, au mobilier urbain, au bricolage, aux fabricants d’échelles ou d’échafaudages... Bref, Votat s’adresse à de multiples secteurs.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

Notre développement s’est principalement fait auprès de nos clients proches, à moins de 300 kilomètres. L’attractivité de la région des Hauts-de-France et le dynamisme économique qui la caractérise permettent de saisir des opportunités d’affaires qui font sens, tant par la proximité des équipes (communication plus facile et visites plus régulières) que sur le plan environnemental (circuit court).

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ?

La fierté d’une fabrication en France depuis 146 ans, alliée à une réelle dynamique de nos clients et prospects pour relocaliser certains savoir-faire parfois partis très loin, nous apportent un climat très prometteur ces dernières années. L’union de nos compétences et la proximité de nos équipes avec les clients ont par exemple permis dernièrement de rapatrier chez Votat des pièces jusqu’ici fabriquées en Bulgarie ou en Chine... de bon augure pour la suite!

POUR VOUS, L’INDUSTRIE DE DEMAIN C’EST :

L’union de nos savoir-faire et de nos valeurs pour un monde plus humain (proximité), vertueux et respectueux (RSE), ambitieux et audacieux, pour redonner à l’industrie française toute la place qu’elle mérite.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

« Ne jamais céder quand on peut s’aider. »

#UNION





#OUVERTURE

UNE INDUSTRIE DÉCARBONÉE, QUI PREND EN COMPTE LES ATTENTES DE NOS CONCITOYENS.

Créée en 1979 à Châteaubriant en Loire-Atlantique par trois associés, RBL Plastiques est une société de sous-traitance de 130 salariés. Très diversifiée, elle propose à ses clients des pièces et des sous-ensembles plastiques en fine et forte épaisseur.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

L'élargissement de mon réseau, mais aussi et surtout une proximité accrue avec les pouvoirs publics locaux, notamment le conseil régional des Pays de la Loire.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Une industrie décarbonée, véritable pilier de notre pacte social, qui prend en compte les attentes de nos concitoyens.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE POUR LA JEUNESSE ?

RBL Plastiques est engagée dans l'attractivité des métiers industriels en recevant, chaque année, près de 20 stagiaires et apprentis dans tous les services de l'entreprise. Nous participons également à toutes les opérations nationales et locales de promotion des métiers industriels. Enfin, nous avons créé notre propre centre de formation afin d'assurer la transmission des savoir-faire entre les plus anciens et les plus jeunes.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Il n'y pas de meilleur terrain de jeu que l'industrie pour relever en permanence de nouveaux défis et pour évoluer professionnellement. Nous ne connaissons pas la monotonie dans notre secteur ! L'industrie est amenée à évoluer en permanence pour répondre aux attentes de nos sociétés.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Le partage d'engagements et d'un système de valeurs en faveur de l'emploi sur l'ensemble du territoire. Le développement des compétences de nos collaborateurs, de l'innovation et de la transition énergétique. Je suis fier de partager et valoriser le maillot de l'équipe de France de l'industrie auprès des différentes filières présentes sur le territoire de la Loire-Atlantique.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Ouverture.

SOLIDAIRES
ENGAGÉS
INNOVANTS



L'INDUSTRIE

D'AVENIR

PROPULSÉE

PAUL-FRANÇOIS FOURNIER

DIRECTEUR EXÉCUTIF INNOVATION, BPIFRANCE

IMPULSÉ PAR L'ÉTAT AVEC FRANCE 2030, LE PLAN STARTUPS ET PME INDUSTRIELLES, UN CONTINUUM BASÉ SUR L'ENSEMBLE DES SAVOIR-FAIRE DE BPIFRANCE, OFFRE UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR À LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE.

Cet engagement de l'État avec des moyens inédits donne à Bpifrance les moyens de ses ambitions. Cela traduit sa volonté de soutenir les acteurs émergents qui permettent l'accélération de la transformation de notre industrie par l'innovation.

Pour comprendre les origines d'un tel projet, il faut revenir sur le contexte duquel il a émergé. D'abord, un constat : dans le cadre du Plan DeepTech, nous remarquons que près de la moitié des startups technologiques créées a une vocation industrielle. En effet, pour produire des innovations de rupture, elles ont besoin d'usines aux capacités de production nouvelles, impliquant des besoins d'investissements plus importants. De la même manière, nous constatons qu'un certain nombre de PME traditionnelles ont du mal à innover et à industrialiser leurs innovations : les outils financiers mis à leur disposition évaluent mal les risques qui y sont liés. La création d'un autre continuum était une évidence pour répondre à ces nouveaux enjeux.

Pour cela, nous avons repris la recette Bpifrance qui a déjà fait ses preuves à de multiples reprises : placer le client au centre et mobiliser tout notre savoir-faire. Nous retrouvons de nouveaux outils

NOUS AVONS REPRIS LA RECETTE DE BPIFRANCE : PLACER LE CLIENT AU CENTRE ET MOBILISER TOUT NOTRE SAVOIR-FAIRE

comme le Prêt Nouvelle Industrie ou l'appel à projets Première Usine qui permettront de financer la création d'usines 4.0. Côté investissement, le Fonds national de Venture Industriel a été créé pour 350 millions d'euros afin de développer des fonds à vocation industrielle. Le Fonds Sociétés de Projets Industriels a été re-

doté pour un milliard d'euros. Ce qui est un fait, c'est que nous ne partons pas de zéro : ce que nous faisons aujourd'hui avec l'État, c'est appuyer sur l'accélérateur. Nous nous équipons afin d'avoir des outils plus adaptés, répondant aux besoins terrain de ces entreprises.

Le Plan Startups et PME industrielles prévoit de créer 100 sites industriels innovants par an d'ici à 2025, un objectif très ambitieux. En France actuellement, nous sommes à environ 100 nouveaux sites industriels par an, qu'ils soient innovants ou pas. En effet, avec la composante innovation, nous allons devoir passer quasiment au double. Il s'agit d'une croissance importante mais il faut être ambitieux car il nous faut répondre à un besoin fort, à une très grande attente. Nous avons dit que nous ferions 25 licornes en 2025 et cela semblait énorme. Finalement, nous avons atteint ce chiffre fin 2021 ! Nous allons mettre tous les moyens pour parvenir à cet objectif du plan – et nous allons y arriver !

Avec ce plan, c'est l'industrie de la prochaine décennie que nous préparons. C'est pour cela qu'il faut accompagner dès maintenant les futurs champions issus des laboratoires de recherche deepTech comme des PME et ETI industrielles qui innoveront. Ce faisant, nous devons aussi les projeter vers les enjeux de demain : décarbonation et respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. En bref, le Plan Startups et PME industrielles insuffle une réindustrialisation pérenne.

AVEC CE PLAN, C'EST L'INDUSTRIE DE LA PROCHAINE DÉCENNIE QUE NOUS PRÉPARONS



FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT DE ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR

L'INNOVATION AVEC ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR

QU'EST-CE QU'UNE INDUSTRIE DU FUTUR AUJOURD'HUI ?

Outre la modernisation de l'outil de production, sa « décarbonation » et le développement de son efficacité énergétique, il s'agit d'accompagner les entreprises dans la transformation de leurs modèles d'affaires et de leurs organisations, dans un monde où de nouveaux outils basés sur le numérique, la fabrication additive, de nouveaux matériaux, ou encore la robotique avancée, ouvrent des perspectives nouvelles en termes de compétitivité

et de résilience, avec au cœur de cette transformation les femmes et les hommes. C'est cette voie, celle de l'industrie 5.0, que les membres de la Filière Solutions Industrie du Futur, portée par l'Alliance Industrie du Futur (AIF), promeuvent auprès de l'ensemble des filières industrielles du Conseil National de l'Industrie (CNI).

QUEL EST LE CHEMIN PARCOURU DEPUIS 5 ANS ?

L'AIF, créée en 2015 sous l'impulsion d'Emmanuel Macron, alors ministre de l'Économie et de l'Industrie, a su fédérer un écosystème unique composé d'organisations professionnelles industrielles, d'académiques, de centres technologiques et d'organismes de financement qui souhaitent contribuer à la modernisation numérique des PME et ETI industrielles implantées en France. L'AIF porte depuis avril 2021 la Filière Solutions Industrie du Futur qui rassemble et intègre toute la chaîne de l'offre technologique, pour lui permettre de développer plus vite, en France, les opportunités nouvelles exprimées par les filières de la demande (économie circulaire, personnalisation de masse, batteries électriques, hydrogène...). Notre Contrat Stratégique de Filière répond à ces enjeux de collaborations nouvelles.

COMMENT BPIFRANCE ET L'AIF PARTICIPENT-ILS À LA MODERNISATION DE L'INDUSTRIE ?

Très concrètement, nous participons à la modernisation de l'industrie avec entre autres la poursuite du programme « Vitrites Industrie du Futur – Excellence de La French Fab ». Attribué aux sociétés ayant développé un projet novateur avec une fourniture de solutions technologiques ou méthodologiques d'origine majoritairement françaises, le label « Vitrite Industrie du Futur » permet de faire émerger les meilleures pratiques imaginées par les entreprises industrielles. Depuis sa création en 2015, l'AIF a labellisé 114 « Vitrites Industrie du Futur ».

Mais aussi, nous sommes engagés dans le programme d'accélération des PMI vers des ETI, dont l'ambition est de permettre aux dirigeants de

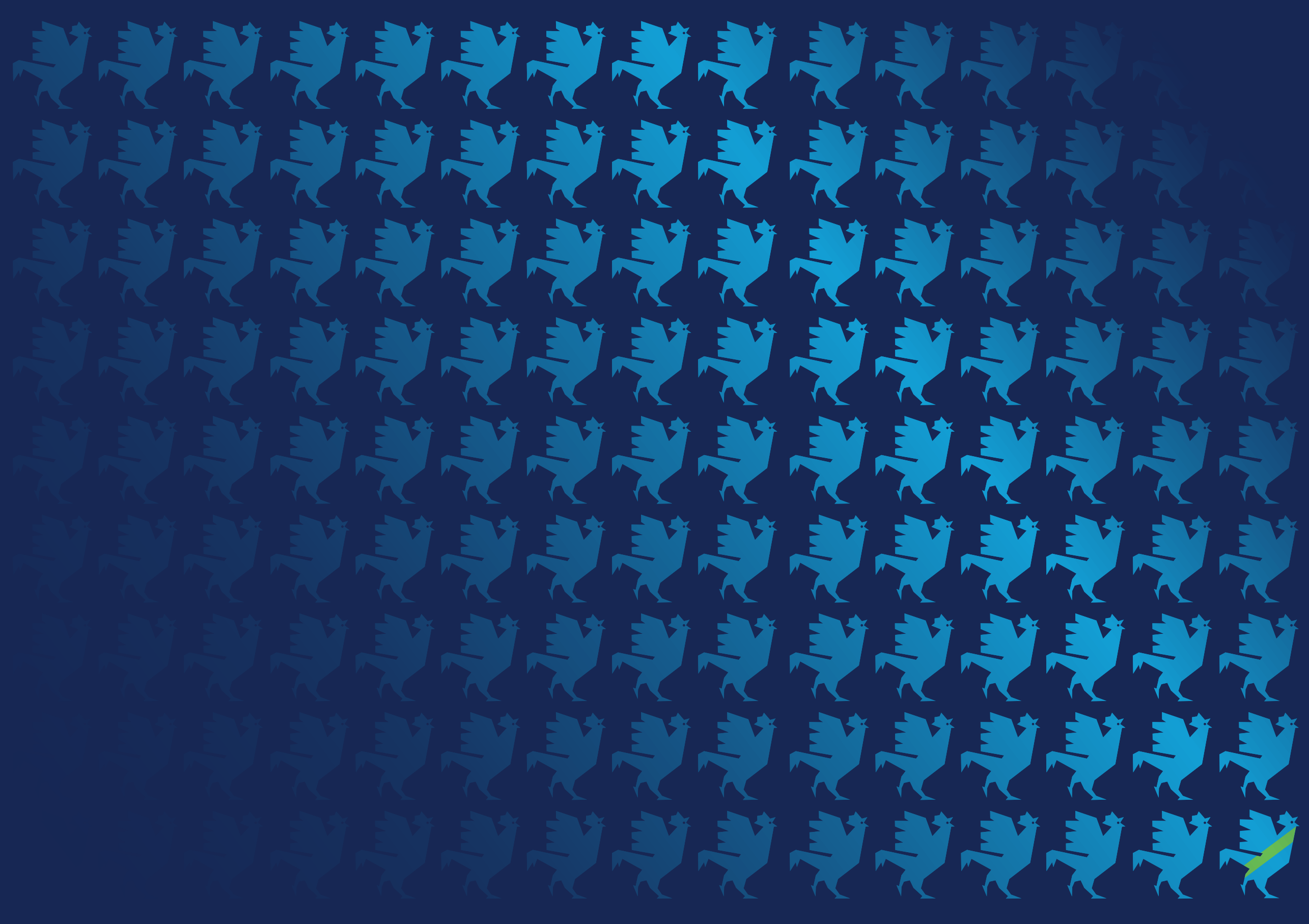
prendre du recul, de monter en compétence et d'être inspirés par des experts de la Filière. La 1^{re} promotion de notre Filière compte 22 entreprises. Une 2^e promotion a été lancée en avril 2023.

DES EXEMPLES D'INITIATIVES QUI ONT CONDUIT À LA MODERNISATION D'UNE INDUSTRIE CES DERNIÈRES ANNÉES ?

L'État a lancé en 2018 un « plan de transformation de l'industrie par le numérique » qui s'est organisé autour de quatre actions : une offre de 10 000 accompagnements pour accélérer la transformation des PME vers l'industrie du futur ; des plateformes d'accélération vers l'industrie du futur, suite au rapport Grandjean-Cattelot ; des plateformes numériques dans 16 filières du CNI ; et un dispositif de soutien à l'investissement pour les PMI (suramortissement) en 2019 et 2020, transformé en une aide France Relance Industrie du Futur en 2020 et 2021 qui a très bien fonctionné.

ET COMMENT SERA L'INDUSTRIE DANS 10 ANS ?

Pour éclairer les évolutions à venir des technologies de l'industrie, la Filière Solutions Industrie du Futur a mis en place un « Comité d'Orientation de la Recherche et de l'Innovation pour l'Industrie du Futur » (CORI2DF) définissant les paradigmes qui replacent au premier plan notre capacité à maîtriser l'outil productif en termes de souveraineté industrielle. L'industrie entre dans une nouvelle phase, l'industrie 5.0, qui s'ouvre vers une vision axée sur le progrès humain et le bien-être, sur de nouvelles formes de création de valeur économique durable, circulaire et régénératrice, et dans l'optique de décarbonation de l'industrie. Le CORI2DF a remis à l'État fin décembre 2022 une feuille de route technologique en ce sens. Elle a été bien reçue par les pouvoirs publics et nous coconstruisons avec eux les solutions de France 2030 pour l'industrie du futur.





SÉBASTIEN ET TONY MIGLIARDI
BLUE SELECT / ÎLE-DE-FRANCE

« RÉINVENTER ENSEMBLE UNE DES RARES INDUSTRIES OÙ L'ASCENSEUR SOCIAL FONCTIONNE ET OÙ TOUT EST POSSIBLE. »

Sébastien Migliardi est directeur de Blue Select, une entreprise du bâtiment qui propose une solution globale pour des travaux de ravalement, de réparation après sinistre et rénovation. Cette entreprise familiale créée en 1969, implantée en région parisienne et dans le sud-ouest de la France, est aujourd'hui une PME de 70 collaborateurs qui génère 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

Afin de digitaliser l'ensemble des processus de communication interne et externe, tous nos collaborateurs sont formés et équipés d'outils informatiques pour simplifier leur quotidien, améliorer leur efficacité, moderniser les moyens de production et enfin réduire la pénibilité des métiers. Ces mesures ont permis d'instaurer et d'alimenter une culture d'entreprise très forte et engageante à tous les niveaux. Enfin, dans le cadre de la transition écologique, nous privilégions toujours des produits made in France et une réflexion suivie d'actions concrètes de réduction de l'impact carbone est systématiquement menée.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR ?

Pour relever un défi majeur qui nécessite des actions immédiates : la réindustrialisation de la France ! Je ne voulais pas rester inactif et j'ai souhaité participer à cette formidable aventure !

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

Si je devais n'en choisir qu'un : le Big Tour, qui a permis de réunir des entrepreneurs expérimentés ou en devenir, des familles, des étudiants et des enfants, tous émerveillés par le savoir-faire des industries françaises. Ces événements permettent une promotion du made in France et de l'activité de l'entreprise sur l'ensemble du territoire.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

De venir réinventer ensemble une des rares industries où l'ascenseur social fonctionne et où tout est possible.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN, C'EST :

En France !



#RENAISSANCE

IL N'Y A PAS DE GRAND PAYS SANS INDUSTRIE FORTE.

Ambassadeur de La French Fab et Éclaireur de la communauté Le Coq Vert, Fonderies de Sougland étudie et produit des pièces d'acier et de fonte. L'entreprise allie la compétence de trois ateliers : la fonderie, l'usinage et la mécano-soudure pour une production globale et intégrée. Ses fabrications sont élaborées en économie circulaire et elle exerce dans des secteurs très variés : construction navale, incinération, ferroviaire... Fonderies de Sougland est une «Entreprise du Patrimoine Vivant» labellisée «Vitrine Industrie du Futur.»

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE ?

Nous avons à cœur de transmettre l'amour de l'industrie aux nouvelles générations, et concourir au renouveau de l'industrie en France. Très régulièrement, nous participons et apportons notre témoignage sur les événements comme le French Fab Tour, le Big Tour, Big, mais aussi des webinaires régionaux et nationaux sur de très nombreux thèmes. Depuis 2017, de par notre filière et notre métier, notre ancienneté et nos labels, nous sommes engagés et très souvent sollicités.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie est la réalisation et la transformation de matières pour devenir des produits, ainsi que la réalisation et l'évolution des femmes et des hommes qui en font partie. Elle recouvre tous les métiers avec la possibilité pour chacune et chacun de libérer son imaginaire pour innover à tous les niveaux et sur tous les sujets. Elle est de plus en plus vertueuse tant sur le plan environnemental que social et sociétal.

ÊTRE AMBASSADEUR LA FRENCH FAB, ÇA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Un engagement permanent, une mission passionnante pour promouvoir et faire renaître l'industrie française sur chaque territoire et globalement en France.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR ?

Par conviction et par volonté de voir la France redevenir un pays industriel.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Innover, protéger, développer, gagner. Il n'y a pas de grand pays sans une industrie forte.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Renaissance.

RODOLPHE PFAIFER

LÉPINE / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



LA FORCE D'UN COLLECTIF QUI DONNE LE COURAGE DE PROPOSER DES SOLUTIONS POUR DEMAIN

Rodolphe Pfaifer est directeur général de la société Lépine, une entreprise familiale lyonnaise spécialisée dans le secteur de la santé. Elle fabrique des prothèses de hanche et de genou ainsi que des greffons à base de génie tissulaire. Avec une croissance annuelle moyenne de 5 à 6 %, elle est aujourd'hui un acteur de référence dans l'orthopédie.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

La région Auvergne-Rhône-Alpes a toujours été un secteur extrêmement développé dans le domaine de l'orthopédie. Aussi, Lyon et Saint-Étienne sont des villes où de nombreux concepts chirurgicaux ont vu le jour. C'est donc naturellement que la maison Lépine fait ses armes, et cela depuis 1714, à Lyon en y devenant un pionnier en médecine dès le début du XIX^e siècle.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE À L'INTERNATIONAL ?

Nous sommes présents dans plus de 30 pays. 60 % de nos activités sont réalisées à l'internatio-

nal, cela au travers de nos neuf filiales de distribution localisées en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Bénélux, en Pologne, en Algérie, au Maroc, en Colombie et au Japon.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Des rencontres, mais aussi et surtout la force d'un collectif qui donne le courage et la détermination de continuer et de proposer des solutions pour demain.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie est bien plus verte qu'on ne pourrait le penser. Elle est également plus technique que ce que les manuels laissent à penser, ce pourquoi j'invite les jeunes notamment à venir visiter les ateliers et laboratoires! Cela pourrait leur donner envie de s'engager dans des métiers techniques et ô combien nécessaires pour le développement de la France et son indépendance technique.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Une communauté positive!

#POSITIVE





#OPPORTUNITÉS

LAURE PRÉVAULT-OSMANI
SABI AGRI / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

NOTRE USINE PRODUIT DES AGROÉQUIPEMENTS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'HUMAIN.

SABI AGRI est une entreprise d'ingénierie agroécologique qui conçoit, fabrique et commercialise des agroéquipements électriques depuis son site de production à Saint-Beauzire. Depuis sa création en 2017, elle est la première entreprise à commercialiser un tracteur électrique français né du besoin terrain. En positionnant l'agroécologie au cœur de sa stratégie, l'entreprise œuvre à la mise en place d'une agriculture durable qui mêle rentabilité et respect de l'environnement et de l'humain.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

L'innovation technologique est notre moteur. Nous avons été les premiers à redéfinir les contours du machinisme agricole avec la conception de tracteurs et robots électriques à l'architecture mécatronique unique brevetée.

QUELS ENGAGEMENTS RSE A PRIS VOTRE ENTREPRISE ?

Notre stratégie de croissance va de pair avec un engagement RSE fort. En effet, nos usines de production fonctionnent dans un respect écologique et environnemental total, ce qui nous a valu de recevoir le label Eco-Res'peer en 2022.

QUELS SONT VOS OBJECTIFS POUR DEMAIN ?

Nous avons pour ambition de devenir la première entreprise à mission leader mondial des agroéquipements agroécologiques. Aussi, nous avons comme objectif d'offrir à tous les agriculteurs des solutions de remplacement des tracteurs thermiques imposants et polluants. D'ici à 2024, la gamme de produits SABI AGRI aura été élargie avec des robots à destination de la grande culture. Notre capacité de production aura été multipliée par cinq, notre réseau de distribution s'étendra sur tout le territoire européen et la conquête du marché de l'Amérique du Nord aura commencé.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

À l'été 2022, l'équipe de La French Fab nous a sélectionné comme ambassadeur de l'industrie verte avec la réalisation d'un reportage par le média Loopsider. C'était un événement marquant que toute mon équipe a accueilli avec beaucoup de joie et de fierté, et une très belle reconnaissance du travail réalisé au quotidien !

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Opportunités.



LES MEMBRES DE LA FRENCH FAB SONT ANIMÉS PAR UN OBJECTIF COMMUN : S'ADRESSER AUX JEUNES DES TERRITOIRES FRANÇAIS POUR LES SENSIBILISER À L'INDUSTRIE DU FUTUR.

Fondé en 1965 à Montmirail, Axon' Cable est un concepteur et fabricant de câbles et connecteurs qui fournit des produits pour des industriels dans divers secteurs d'activités : l'automobile, l'aéronautique, le spatial, le médical et l'énergie. L'entreprise compte plus de 2600 salariés dans le monde.

laire, étudiants et demandeurs d'emplois de la région. Le temps d'une journée, ces derniers ont pu découvrir les différents métiers exercés par les collaborateurs d'Axon' Cable à travers un forum organisé au cœur de nos ateliers. Et la liste des métiers présentés est longue ! De l'opérateur au commercial en passant par l'ingénieur, l'industrie brille par la diversité des opportunités professionnelles qu'elle propose. À travers les stages d'observation, les forums et salons étudiants, Axon' Cable établit un lien direct avec les jeunes talents, avec comme objectif de susciter des vocations.

POURQUOI AVEZ-VOUS DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR ?

Les membres de La French Fab sont animés par un objectif commun : s'adresser aux jeunes de l'ensemble du territoire français afin de les sensibiliser à l'industrie du futur. L'enjeu est de taille car il s'agit, d'une part, de leur transmettre notre savoir-faire, et d'autre part d'attirer de jeunes talents qui vont continuer d'innover et de performer.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'EMPLOI DES JEUNES ?

Dans le cadre de la Semaine de l'industrie qui s'est déroulée en novembre 2022 partout en France, nous avons décidé d'ouvrir les portes de nos sites de Montmirail (51) et Villers-le-Lac (25) aux sco-

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Nous avons déjà conquis la planète rouge en fabriquant les cordons des rovers Curiosity et Perseverance, cordons par lesquels transitent les images magnifiques qui nous parviennent de Mars. Aujourd'hui, nous partons à la conquête des jeunes et nous disposons de nombreux atouts : nos domaines d'expertises sont riches et variés, nos métiers sont passionnants et il y en a véritablement pour tous les goûts !

NOTRE ÉQUIPE DÉVELOPPE, DE LA CONCEPTION À LEUR RÉPARATION, LES PRODUITS DE DEMAIN.

Gérard Russo est conseiller stratégique de la direction générale du groupe français Nextteam, organisé en trois divisions: usinage, fonderie et mécano-soudure. Fabricant de pièces et sous-ensembles mécaniques, leurs produits se destinent majoritairement aux marchés de l'aéronautique, du spatial et de la défense.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS L'INNOVATION ?

Notre équipe dédiée à l'innovation développe des produits depuis leur conception jusqu'à leur cycle de réparation. Les sites français sont aujourd'hui concentrés en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, deux régions connues pour leur fort ancrage dans les secteurs aéronautique, spatial et de défense. La complémentarité des sites français avec ceux de l'étranger fait la différence. En effet, Nextteam dispose de 16 implantations dans huit pays et de 22 sites de production, qui totalisent 2 000 collaborateurs. La promotion de l'usine du futur est essentielle, afin de sensibiliser le grand public aux enjeux de l'industrie. Loin d'être dégradant, travailler dans l'industrie est une fierté. C'est avec

cet objectif de promotion de l'industrie que Nextteam a participé aux différentes éditions du French Fab Tour ainsi qu'aux Semaines de l'industrie. *In fine*, l'industrie est bel et bien l'affaire de tous et une des réponses à notre nouvelle volonté de souveraineté.

POURQUOI AVOIR DÉCIDÉ DE DEVENIR AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB ?

La communauté de La French Fab croit en l'industrie et partage les mêmes valeurs que celles portées par Nextteam. Les piliers du coq bleu se retrouvent dans l'activité du groupe. En effet, en matière environnementale notamment, notre engagement est entier. Cela se traduit par exemple par la réduction de notre empreinte carbone en faisant évoluer nos process de fabrication.

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

La mission internationale au CES de Las Vegas !

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

5.0 : la digitalisation et l'humain.



#HUMAIN





NOUS AVONS CONSTRUIT LA PREMIÈRE UNITÉ MONDIALE DE RECYCLAGE CHIMIQUE DE MATELAS USAGÉS.

Christian Siest est président de Orrion Chemicals Orgaform, une PME française spécialisée dans la formulation d'adhésifs et de produits de revêtement, et dans la fabrication à façon de spécialités chimiques. L'entreprise, créée en 2010, et son site de production, créé en 1967, siègent à Semoy, dans le Loiret, et possèdent aujourd'hui huit ateliers et plus de vingt chaînes de production.

sommes un partenaire industriel de premier plan des startups de la chimie verte.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS DE DEMAIN ?

Accélérer la croissance de l'entreprise au travers de l'économie circulaire et la chimie verte en s'appuyant sur les nouvelles technologies.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

L'industrie chimique a pris un nouveau départ, elle va en effet permettre de réduire considérablement l'usage de matériaux neufs au travers du recyclage chimique qui sera le pilier de l'économie circulaire. Soyez les acteurs de cette nouvelle aventure !

VOTRE MEILLEUR SOUVENIR AVEC LA FRENCH FAB ?

La table ronde avec des étudiants lors du French Fab Tour à Pithiviers en 2019. Cet événement fut l'occasion de voir tout le beau chemin parcouru et ce qu'il reste à construire et réaliser ensemble, avec la nouvelle génération.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Rassemblement.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS INDUSTRIELLES DE VOTRE RÉGION ?

La région Centre-Val de Loire est une région fortement industrielle qui comporte un tissu de PME et ETI très actives dans les industries cosmétique (« Cosmetic Valley »), pharmaceutique, aéronautique, agroalimentaire et automobile. Elle bénéficie de la proximité de Paris dans un cadre privilégié autour de la Loire et de ses forêts, et d'une forte dynamique.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

En tant qu'ambassadeur de La French Fab et Éclaireur de la communauté Le Coq Vert, nous avons construit la première unité mondiale de recyclage chimique de matelas usagés dans un schéma d'économie circulaire. Aussi, nous

#RASSEMBLEMENT

DAVID SOULARD

GAUTIER / PAYS DE LA LOIRE

PORTER TOUJOURS PLUS HAUT LA FABRICATION FRANÇAISE.

Depuis 1960, Gautier est un fabricant de mobilier contemporain implanté en Vendée, doté de trois usines et employant 750 personnes. Gautier a débuté par la fabrication de meubles pour enfants, ce qui compose toujours son socle de marque, pour ensuite se diversifier dans l'aménagement de la maison entière. L'entreprise est aujourd'hui l'agenceur de la maison de demain, made in France et made in Vendée.

EN QUOI VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE ENGAGÉE DANS LES PILIERS DE LA FRENCH FAB ?

Gautier est labellisé La French Fab puisqu'une part importante de notre valeur ajoutée est créée sur le territoire français. Nous sommes également très attentifs à notre marque employeur et rayonnons à l'international avec une présence dans pas moins de 50 pays.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS DANS UN FUTUR PROCHE ?

Que Gautier se développe dans l'agencement et le service, pas seulement de l'ameublement, mais aussi que la société décarbone ses activités. C'est le sens en tout cas de notre nouvelle politique RSE.

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Une grande fierté, mais aussi un devoir d'excellence afin de porter toujours plus haut la visibilité de la fabrication française.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Que du positif avec des rencontres tant au niveau départemental que régional. Nous sommes plus forts ensemble pour challenger la réindustrialisation du pays. La French Fab a également offert de la visibilité à mon entreprise, notamment grâce au Big Tour, qui diffuse auprès des jeunes une onde positive concernant l'industrie tricolore.

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Rejoindre l'industrie est un projet personnel qui donne du sens. Devenez ainsi acteur de notre futur, car votre activité va nécessairement modeler votre territoire.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Solidarité.

#SOLIDARITÉ





#FAIRE

PHILIPPE VERAN
BIOTECH DENTAL / PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

UN MONDE D'INNOVATIONS, DE TECHNOLOGIES, DE SAVOIR-FAIRE... ET DE L'INTELLIGENCE HUMAINE AVANT TOUT.

Biotech Dental est une société française leader du secteur dentaire. L'entreprise dispose d'une offre de produits très large couvrant notamment l'implantologie, l'orthodontie invisible ainsi que l'imagerie intraorale. Elle dispose de huit filiales et d'une présence internationale dans plus de 90 pays. Créé en 1987, le groupe a toujours pris le parti du made in France et de l'innovation tout en privilégiant des relations humaines de confiance.

notre expertise pour faire de nouvelles rencontres et découvrir de nouveaux acteurs de l'écosystème industriel français. Nous sommes aussi très engagés dans la création de synergies et le codéveloppement d'initiatives avec d'autres acteurs, startups ou grands groupes, membres de nos différents écosystèmes avec celui de La French Fab en tête.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS POUR DEMAIN ?

Notre ambition se concrétise avec l'inauguration de notre nouveau site de production d'aligneurs invisibles à Salon-de-Provence fin 2022. Comme je le dis souvent : "Sky is the limit"! Aujourd'hui, nous dépassons cette limite et portons loin notre projet phare nommé « LaGalaxy by Biotech Dental ».

ÊTRE AMBASSADEUR DE LA FRENCH FAB, CELA REPRÉSENTE QUOI POUR VOUS ?

Devenir ambassadeur de La French Fab, c'est s'inscrire dans une démarche collective afin d'être plus forts ensemble. Il s'agit aussi de soutenir une valeur fondamentale du groupe Biotech Dental : miser sur les capacités industrielles et les savoir-faire français afin d'innover et de proposer au plus grand nombre une offre « Pop'Luxe », mêlant une grande technicité et la maîtrise de nos métiers.

POUR VOUS, L'INDUSTRIE DE DEMAIN C'EST :

Un monde d'innovations, de technologies et de savoir-faire... et de l'intelligence humaine avant tout.

LA FRENCH EN UN MOT ?

Faire.

QU'EST-CE QUE CELA VOUS A APPORTÉ D'ÊTRE AMBASSADEUR ?

Cela nous a permis d'échanger, de mettre en avant notre histoire, de partager notre expérience et

BRUNO VOLAND

TRA-C INDUSTRIE / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

JE CROIS QUE L'EMPLOI ET LA FORMATION DES JEUNES, NOTAMMENT PAR L'ALTERNANCE ET L'APPRENTISSAGE, SONT CENTRAUX.

Curiosité. Audace. Passion. Ce sont ces trois mots, ces trois valeurs qui décrivent le mieux la raison d'être de TRA-C Industrie. Grâce à son expertise et son savoir-faire en ingénierie et dans le travail des métaux, l'entreprise accompagne ses clients depuis 2001 dans la fabrication d'outillages et de solutions robotisées sur-mesure, et ce sur l'ensemble du cycle de vie des outils.

QUEL EST SELON VOUS LE PILIER LE PLUS IMPORTANT DE LA FRENCH FAB ?

Je crois que l'emploi et la formation des jeunes, notamment par l'alternance et l'apprentissage, sont centraux. C'est en tout cas la clé de voûte du groupe : transmettre notre savoir-faire pour participer à la montée en compétences de l'industrie française afin de mener à bien sa transition technologique, innover, créer et produire.

Un des autres piliers que je pourrais mentionner est la transition écologique, un véritable enjeu de compétitivité de demain ! Pour donner un exemple très concret, TRA-C Industrie est le leader euro-

péen dans la technologie de soudage par friction malaxage. C'est une technologie verte, qui plus est techniquement et économiquement très compétitive !

QUE DIRIEZ-VOUS À LA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR LUI DONNER ENVIE DE REJOINDRE L'INDUSTRIE ?

Rejoindre La French Fab, c'est devenir un étendard du savoir-faire français à l'international et participer à redorer le blason de l'industrie. Elle fait aujourd'hui face à de nombreux enjeux passionnants et la rejoindre, c'est donner du sens à son activité en participant à la montée en gamme de l'industrie française, sa transformation technologique et numérique, accélérer sa transition environnementale et énergétique, améliorer sa compétitivité dans une économie mondialisée. Pour tous ces sujets, l'industrie a besoin de personnes qualifiées et compétentes sur l'ensemble du territoire, et c'est ce qu'incarnent ces jeunes en quête de sens et qui ont toute leur place dans l'industrie.

LA FRENCH FAB EN UN MOT ?

Innovation.



#INNOVATION

ELLE EST
GÉNIALE
NOTRE
INDUSTRIE





OLIVIER VINCENT

DIRECTEUR EXÉCUTIF EXPORT, BPIFRANCE

NOTRE RÔLE DE BANQUE PUBLIQUE EST DE RENDRE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE PLUS COMPÉTITIVE. CET OBJECTIF NE POURRA ÊTRE ATTEINT SI NOS INDUSTRIES N'EXPORTENT PAS LEUR PRODUCTION. ALORS NOTRE ACTION S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS GRANDS PILIERS.

Premièrement, l'assurance export. Chaque année, en tant que gestionnaire des garanties publiques à l'exportation au nom, pour le compte et sous le contrôle de l'État, nous contribuons à garantir plusieurs milliards d'euros de commandes effectuées aux exportateurs et rendons possible la réalisation de contrats commerciaux respectant nos critères d'éligibilité. Alors pour embarquer les entreprises et les industriels à la conquête du monde, nous devons simplifier notre offre et la rendre encore plus lisible pour les exportateurs, avec un parcours client qui s'inscrit dans les contraintes du monde de l'international.

Deuxièmement, les financements export. Notre boîte à outils en la matière nous permet d'être efficaces et réactifs.

NOTRE RÔLE DE BANQUE PUBLIQUE EST DE RENDRE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE PLUS COMPÉTITIVE

Elle permet aux industriels de favoriser la compétitivité de leur offre commerciale en proposant à leurs clients étrangers une solution de financement sous forme de crédit export. En complément, les représentants des bureaux étrangers de Bpifrance et le réseau hexagonal de la banque sont là pour détecter les projets impliquant des exportateurs français pour vous apporter les solutions de financement adéquates.

Troisièmement, l'accompagnement. Pour permettre aux industriels de révéler leur potentiel de croissance, des actions de mise en réseau, de conseil et de formation sont mises en place pour leur faire prendre de la hauteur en échangeant entre pairs et avec des experts. Connecter, faciliter, financer : telle est la force du modèle.

Tous les métiers de Bpifrance sont mobilisés et outillés pour rendre leur conquête du monde pos-

sible. Dans le cadre du Plan Startups et PME industrielles, nous garantissons les projets stratégiques et favorisons le financement d'opérations réalisées par une entreprise française et présentant un intérêt pour l'économie française en France et à l'étranger. Aussi, nous avons vocation à organiser davantage de missions d'immersion à l'international autour de verticales industrielles. De la même façon que Bpifrance le fait sur d'autres thématiques pour le climat, un porte-à-porte massif s'engage pour booster la culture de l'exportation auprès des industriels français. En embarquant les grandes entreprises, c'est tout un vivier de sous-traitants que l'on entraîne avec elles. Et ensemble, elles iront « naviguer en escadre », autour de secteurs industriels identifiés.

AU FINAL, IL N'Y A PAS DE RECETTE MAGIQUE POUR RÉUSSIR À L'INTERNATIONAL : C'EST UNE VÉRITABLE CONDUITE DU CHANGEMENT

L'export c'est l'industrie, et réciproquement. Il n'y a pas d'offre industrielle qui puisse durablement réussir uniquement sur le sol français. En implantant une nouvelle usine dans un territoire, au-delà de l'impact généré en France, l'entreprise va pouvoir attaquer des nouveaux marchés dans le monde et devenir plus compétitive. Et c'est auprès des PME que réside notre plus grand enjeu : à travers notre rôle de psycho-banque, de moteur, nous sommes là pour faire tomber leurs barrières psychologiques et les inciter à sauter le pas. En étant de plus en plus granulaire et en maintenant notre rôle de financeur patient face à des retours d'investissement rallongés à l'international, nous y arriverons. Au final, il n'y a pas de recette magique pour réussir à l'international : c'est une véritable conduite du changement.



LAURENT SAINT-MARTIN
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUSINESS FRANCE

L'INTERNATIONAL AVEC BUSINESS FRANCE

POURQUOI EST-IL ESSENTIEL POUR L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE S'EXPORTER ?

Industrie et export sont les deux faces d'une même médaille : celle de la réussite économique de notre nation. En 2022, dans un contexte international particulièrement adverse, l'export français a connu un essor contracyclique, avec près de 140 000 entreprises exportatrices, soit 19 % de plus qu'en 2021, et des montants d'exportation en hausse de 20 %. De plus en plus d'acteurs industriels français ont compris que

leur salut passait par l'international. Si les secteurs champions de l'export comme l'agroalimentaire, le textile, les produits pharmaceutiques, chimiques et les parfums et cosmétiques continuent d'exceller, d'autres montent en puissance, au point que c'est toute l'industrie française qui place désormais l'export au cœur de ses stratégies de développement.

L'export est un facteur évident de croissance pour l'entreprise : en se projetant à l'international, elle accroît sa production, développe l'innovation et renforce sa compétitivité, prix et hors-prix, pour s'adapter à chaque marché et faire face à la concurrence. Il existe bien un cercle vertueux liant compétitivité et export, chacun rehaussant l'autre. C'est pourquoi la Team France Export que nous formons avec Bpifrance, les Chambres de commerce et d'industrie, les Régions et des partenaires privés diffuse la culture de l'export auprès des PME et des ETI dans tous les territoires. Et elle promeut la marque La French Fab à l'international pour attirer l'attention de la demande mondiale sur l'excellence industrielle et technologique française.

COMMENT LA FRANCE ATTIRE-T-ELLE DES INVESTISSEURS ÉTRANGERS ?

La France est le pays européen le plus attractif. Depuis 2019, elle est le premier pays d'accueil des investissements internationaux en Europe et, depuis 20 ans, le pays européen qui attire le plus grand nombre de projets d'investissement étrangers dans la production. Le made in France a le vent en poupe : en témoigne l'envolée du nombre de ces projets, en hausse de près de 50 % en 2021.

Trois facteurs expliquent cet engouement. Tout d'abord, les atouts structurels de notre pays : sa position géographique, au cœur de l'Union européenne, et le dynamisme de son marché ; l'excellence de ses infrastructures de transport et de communication ; la compétence et la productivité de sa main-d'œuvre ; la vigueur entrepreneuriale et la capacité d'innovation. Ensuite, les réformes lancées ces dernières années, plébiscitées par les investisseurs, ont simplifié la vie des entreprises, abaissé leurs impôts et instauré une

plus grande flexibilité de l'emploi. Enfin, la France attire aussi parce qu'elle prépare son avenir en investissant massivement dans les filières d'avenir, l'industrie de demain et la transition écologique. Après France Relance, le Plan France 2030 et les prochains dispositifs d'attractivité pour l'industrie verte renforcent encore les dispositifs d'appui aux filières.

Plus que jamais, en 2023, bleu et vert seront les deux couleurs du succès pour notre balance commerciale.

QUELS SONT LES GRANDS DÉFIS POUR LES INDUSTRIES À L'INTERNATIONAL ?

J'en pointerai trois. Le premier est de continuer à augmenter le nombre d'entreprises exportatrices et leur chiffre d'affaires à l'export, en étant sur le terrain, à l'écoute des besoins des entreprises et en réduisant leur risque : c'est l'objectif de la Team France Export. Le second défi porte sur la reconfiguration des chaînes de valeur mondiales : l'expérience des crises actuelles invite à réduire la dissémination de l'appareil productif et à le rapprocher de ses marchés. Le mouvement de relocalisation industrielle, porté par une ambition politique forte, sera une clé du succès de cette évolution.

Le dernier défi est d'oser reparler de spécialisation, de filières prioritaires auxquelles la France sera identifiée par ses partenaires mondiaux, et de se donner les moyens de les déployer par des vecteurs d'investissements publics et privés massifs. L'étendard de La French Fab, qui porte à travers le monde l'image d'excellence de l'industrie à la française, se fera l'écho de son essor grandissant et contribuera ainsi au succès de la France à l'international au cours des prochaines années.

**PLUS QUE JAMAIS,
EN 2023, BLEU
ET VERT SERONT
LES DEUX
COULEURS DU
SUCCÈS POUR
NOTRE BALANCE
COMMERCIALE**



ÉDITION

Bpifrance
27-31 avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
RCS Créteil 320 252 489
Date de fin de tirage d'impression :
Juin 2023

IMPRESSION

STIPA S.A.S
8 rue des Lilas
93189 Montreuil Cedex

MISE EN PAGE

Anne Denastas,
Studio Anne Denastas
www.annedenastas.com

DIRECTION ARTISTIQUE

Laura Milazzo
Emma Bauge
Valérie Verrecchia

DIRECTION DE LA PUBLICATION

Julien Noronha
Benjamin Richard

RÉDACTRICE EN CHEF

Cynthia Charaudeau

RESPONSABLE DE LA RÉDACTION

Clémence Mignon

RESPONSABLES DE LA FRENCH FAB

Julie Szaniawski
Sirine Ben Djemia

PHOTOGRAPHE

Sophie Brändström

RELECTRICE

Eloïse Trote

CONTRIBUTEURS

Alexandre Floch
Marie Louchet
Lina Bouchama
Simon Napierala



LES COLLECTIONS
DE
L'OPTIMISTE
bpifrance